
Нов център ще популяризира информационното общество в България

Публикуван на: 15.06.2001

На 14 юни т.г. в София се състоя официалното откриване на първия по рода си национален Център за популяризиране на информационното общество. Центърът е разположен в сградата на Министерството на транспорта и съобщенията на ул. "Гурко" № 6. Той е изграден в изпълнение на Стратегията за развитие на информационното общество в Република България, приета през октомври 1999 г., и в отговор на инициативата на Европейската комисия за насърчаване изграждането на информационно общество в страните - кандидати за членство от Централна и Източна Европа.

Основните **задачи** на българския център са:

»

да популяризира значението на информационното общество за България;

»

да запознава все по-широки кръгове от обществеността с влиянието на новите информационни технологии върху социално-икономическото развитие на страната;

»

да подпомага създаването на обществена и лична нагласа за участие в прехода към информационно общество.

Центърът ще работи активно с граждани, академични, научни и стопански организации и с държавната администрация. Специално внимание ще се обърне на училищата, органите на местната власт, малките и средните предприятия както и на осигуряване на равнопоставен достъп за хората в неравнопоставено положение.

Центърът ще предлага следните **услуги**:

»

предоставяне на специализирана информация за европейската и националната политика и законодателство, свързани с развитието на информационното общество;

»

разработване и поддържане на национална страница за информационното общество в Интернет (www.ispo.bg);

»

издаване на периодичен бюлетин и други специализирани публикации за информационното общество;

»

разпространяване на информация за европейски, регионални и национални програми и проекти за развитие на информационното общество;

»

осигуряване на съдействие на заинтересовани български организации да се включат в проекти, свързани с информационното общество, и да намерят подходящи партньори в страната и в Европа;

»

проучване и анализ на състоянието и тенденциите на развитие на информационните технологии и на базираните върху тях услуги, както и на равнището на осведоменост на обществото по тези проблеми;

»

организиране на семинари и конференции по теми, свързани с развитието на информационното общество в България;

»

провеждане на общо и специализирано обучение за запознаване с новите информационни и комуникационни технологии в сътрудничество с други български организации, висши и средни учебни заведения и специализирани медии.

Националният Център за популяризиране на ИО предлага добър пример за успешно партньорство между държавната администрация и гражданското общество. Той се създава по инициатива на Министерството на транспорта и съобщенията, софийската фондация "Приложни изследвания и комуникации" и изпълнителната агенция "Национална съобщителна система".

Центърът беше открит от министъра на транспорта и съобщенията Антони Славински. Присъстваха членовете на Координационния съвет за ИО към Министерски съвет, представители на Делегацията на Европейската комисия в България и посолствата на страните-членки на ЕС, на международни институции, неправителствени организации, ИТ фирми, бизнес асоциации и академични среди.