

## Стратегията за приватизация на БМФ беше представена публично

Публикуван на: 20.02.2007



Стратегията за приватизация на Параходство "Български морски флот" ЕАД беше представена публично пред представители на синдикатите и пред журналисти. На събитието присъстваха министърът на транспорта Петър Мутафчиев, изпълнителният директор на Агенцията за приватизация Тодор Николов, председателят на Междуправителствена работната група по изготвянето на Стратегията за приватизация на БМФ Цвета Каменова, председателят на Комисията по транспорт и съобщения към Народното събрание Йордан Мирчев, председателят на Комисията по икономическа политика към Народното събрание Йордан Цонев, изпълнителният директор на БМФ кап. Христо Донев и председателят на Съвета на директорите на дружеството Красимира Стоянова. Участие в представянето взеха председателят на КНСБ Желязко Христов и президентът на КТ "Подкрепа" Константин Тренчев.

По време на представянето министър Мутафчиев обяви, че в четвъртък Стратегията за приватизация на БМФ ще бъде внесена за разглеждане в Народното събрание.

Министърът на транспорта изрази своята благодарност на всички, които се включиха в

дискусията по изготвянето на Стратегията. Получени са 50 предложения, от които 25 са приети и са залегнали като промени в последния вариант на Стратегията за приватизацията. Част от неприетите предложения касаят формата на управление на БМФ. Петър Мутафчиев подчерта, че Министерският съвет иска да гарантира бъдещото развитие на БМФ, запазвайки дейността на дружеството, запазвайки седалището на дружеството във Варна и превръщайки го в най-големия превозвач в Средиземноморския район. Изпълнителният директор на БМФ кап. Христо Донев представи сегашното състояние на БМФ и бъдещите перспективи за неговото развитие. Той подчерта, че компанията е финансово стабилна, като в момента има 71 кораба, най-много са тези за насипни товари. Служителите са около 4 400 човека. В последните години БМФ е намалило два пъти своите кораби. Това е довело до намаляване на печалбата през 2006 г., в сравнение с периода 2004-2005, когато БМФ драстично я е увеличила

От своя страна Цвета Каменова заяви, че със Стратегията работната група си поставя 7 основни цели: запазване на седалището на дружеството във Варна; развиването му като конкурентноспособно предприятие; баланс между инвестициите и предлаганата цена; намаляване на средната възраст на корабите; запазване и увеличаване на общия тонаж ; запазване и утвърждаване на фрахтовия пазар на дружеството; повишаване на нивото на заплащане на плавателния състав. Купувачът ще е задължен в срок от десет години да запази предмета на дейност на дружеството и да не намалява държавното участие в него. Работната група очаква от купувача една агресивна инвестиционна програма.

**За допълнителна информация:**

**Гергана Гроздева, Пресцентър,**

**Министерство на транспорта**

**Тел: 940 96 25**

**e-mail: [ggrozdeva@mt.government.bg](mailto:ggrozdeva@mt.government.bg)**

---

## Приложения

» [СТРАТЕГИЯ ЗА ПРИВАТИЗАЦИЯ НА „ПАРАХОДСТВО БЪЛГАРСКИ МОРСКИ ФЛОТ“ ЕАД](#)  
(162.5 KB)

» [Презентация на БМФ](#) (18.69 MB)