

Министерството на транспорта подкрепи идеята на Националната кампания „Българските символи“

Публикуван на: 15.04.2008



Министерството на транспорта подкрепи идеята на Националната кампания "Българските символи" и стана домакин на подписването на Меморандум за сътрудничество между "Български пощи" ЕАД и Българската асоциация за бизнес и туристическа информация в подкрепа на кампанията.

В присъствието на заместник - министъра на транспорта Весела Господинова, официалният документ подписаха Енцислав Харманджиев - Главен изпълнителен директор на "Български пощи" ЕАД и Виолета Иванова - председател на БАБТИ.

На журналистите, отразяващи събитието, беше предоставена възможността първи да направят своя избор, като пуснат талони с предпочетените от тях български символи.

В резултат на сътрудничеството между двете организации, талоните за избор на символите на България ще бъдат предлагани във всичките 2985 пощенските станции в цялата страна. Така гражданите ще бъдат улеснени да направят своето предложение за избор на символите на България.

Целта на кампанията е да даде достойна медийна трибуна на забележителностите на отделните български региони. Избраният символ ще бъде популяризиран по време на водещи международни панаири, изложения и туристически борси в света - Берлин, Москва, Брюксел, Лондон, Париж, Виена, Ню Йорк и др.

Подготвя се официална церемония за връчването на символите на България на европейските институции в Брюксел.

За допълнителна информация:

Красимир Мутафчиев, Пресцентър,

Министерство на транспорта

Тел: 940 9525

e-mail: kmutafchiev@mt.government.bg