

---

## **Бърз интернет изравнява възможностите на жителите на малки селища и хора с увреждания**

---

Публикуван на: 25.11.2009



Националната стратегия за широколенто достъп, приета днес от Министерския съвет, ще насърчава развитието на инфраструктура за бърз интернет в цялата страна и ползването на електронни административни, медицински, правни и образователни услуги. В периода 2010 - 2013 г. се предвиждат действия, които ще изравнят възможностите на жителите на отдалечените населени места и хората с увреждания, за които домът е най-добре приспособеното работно място, заяви на пресконференция министърът на транспорта, информационните технологии и съобщенията Александър Цветков.

Стратегията ще даде начален тласък за разгръщане на инвестиционни проекти от бизнеса в по-малките населени места. Към всеки инфраструктурен проект за конкретен регион ще се подхожда индивидуално, според спецификата на населеното място. При проектирането на пилотните мрежи, ще бъдат избирани населени места с най-голям бизнес и

демографски потенциал, но без достъпни услуги.

При подобен подход: през 2010 г. могат да бъдат стартирани пилотни проекти в около 26 населени места (с население средно по 20 хил. души) или общо около 520 000 души. През 2011 г. може да започнат проекти, които да обхванат до 50 селища с население от порядъка на 760 000 души, посочи министър Цветков.

Финансирането за реализацията на тази част от стратегията е в рамките на Оперативна програма "Регионално развитие". Целта е при усвояване на средствата, съфинансирането от страна на частните партньори да достигне до 50%.

Развитието на услуги за съдържание се отчита като важен стимул за ползване на ширококолов достъп. Основен механизъм за държавно въздействие е например създаването и интегрирането на всеобхватни услуги на електронното управление на централно и местно ниво - в областта на здравеопазването, образованието, социалната сфера, административните услуги, правосъдието и т.н. Средствата за реализация на подобни проекти са налични например по Оперативна програма "Административен капацитет".

Стратегията отчита необходимостта от популяризиране на предимствата от ширококоловите услуги. Част от действията в документа предвиждат провеждане на информационни дни в отделни региони и методическа помощ към гражданите и бизнеса с помощта на изградените информационни центрове, бизнеса и неправителствените организации.

**За допълнителна информация:**

**Емилия Филчева, Пресцентър,**

**Министерство на транспорта,**

**информационните технологии**

**и съобщенията**

**Тел: 02/ 9409 434**

**e-mail: [ephilcheva@mtitc.government.bg](mailto:ephilcheva@mtitc.government.bg)**