
На 22.03.2010 г., 23.03.2010 г. и 26.03.2010 г. от 10.00 ч., в Музея на съобщенията, гр. София, ул. „Гурко“ № 6

Публикуван на: 16.03.2010

ще бъдат пуснати в употреба издания:

1. На 22.03.2010 г., от 10.00 ч., в Музея на съобщенията, София, ул. "Гурко" № 6, ще бъде пуснато в употреба издание на тема: "Великден 2010": илюстриран плик със стандартен знак за цена (0,60 лв.) на пощенската услуга и специален пощенски печат.

Тираж на илюстрирания плик: 4 945 бр.

Художник: Георги Павлов

2. На 23.03.2010 г., от 10.00 ч., в Музея на съобщенията, София, ул. "Гурко" № 6, ще бъде пуснато в употреба издание на тема: "Флора - Божури": блок с 2 (две) пощенски марки, илюстриран плик с нов, оригинален знак за цена (0,60 лв.) на пощенската услуга и специален пощенски печат.

Номинална стойност на пощенските марки:

0,60 лв. и 0,60 лв.

Формат на марките:

28,5/39 мм

Техника на отпечатване:

офсет

Перфорация:

гребеновидна

Хартия:

бяла

Тираж на блока с 2 (две) пощенски марки:

0,60 лв. – 35 000 бр.

0,60 лв. – 35 000 бр.

Тираж на илюстрирания плик:

3 115 бр.

Художник:

Здравко Стоянов

3. На 26.03.2010 г., от 10.00 ч., в Музея на съобщенията, гр. София, ул. "Гурко" № 6, ще бъде пуснато в употреба издание на тема: "150 години от рождението на български

военачалници: ген. Георги Вазов (1860-1934), ген. Иван Фичев (1860-1931), полк. Владимир Серафимов (1860-1934), ген. Димитър Гешов (1860-1922) и ген. Стилян Ковачев (1860-1932)": 5 (пет) пощенски марки с една винетка в малък лист и специален пощенски печат.

Номинална стойност на пощенските марки:

0, 60 лв. 0,60 лв.

0,60 лв. 0,60 лв. и 0,60 лв.

Формат на марките:

45/25 мм

Техника на отпечатване:

офсет

Перфорация:

гребеновидна

Хартия:

бяла

Тираж на пощенски:

0,60 лв. – 30 000 бр.

0,60 лв. – 30 000 бр.

0,60 лв. – 30 000 бр.

0,60 лв. – 30 000 бр.

0,60 лв. – 30 000 бр.

Художник:

Росен Тошев

Специалните пощенски печати ще бъдат предоставени за използване в Пощенска станция 1000 София, за по 3 (три) работни дни, считано от датата на пускане на изданията в употреба.