
Автомобилна администрация стартира информационна кампания по проекта за виртуално обслужване

Публикуван на: 26.04.2010



Изпълнителна агенция "Автомобилна администрация" започва информационна кампания по проекта "Виртуална система за електронно-комуникативна връзка, свързана с административното обслужване на граждани, фирми и организации – външни контрагенти на ИА АА".

Кампанията ще стартира с провеждането на двудневен семинар във Варна. Събитието ще се проведе на 27 април от 14.00 до 18.00 часа и 28 април 2010 г. от 10.00 до 12.30 часа, в сградата на Варна Бизнес Сървисиз, ул. "Никола Вапцаров" 7А. Предстои провеждането на подобни семинари и в други градове: Велико Търново, София, Монтана, Благоевград, Пловдив и Стара Загора. Семинарите са открити за представители на медиите.

Целта на семинарите е популяризиране на дейността на агенцията пред гражданите, представителите на бизнеса и други организации. По време на семинара участниците ще бъдат запознати със следните основни теми:

- » Дейност на Изпълнителна агенция "Автомобилна администрация", свързана с прилагането на европейските регламенти и директиви в областта на автомобилния транспорт.

- » Дейност на Изпълнителна агенция "Автомобилна администрация", свързана с електронното управление и електронното административно обслужване, информационната среда в агенцията и връзката между съществуващите информационни системи.

- » Представяне на проекта "Виртуална система за електронно-комуникативна връзка, свързана с административното обслужване на граждани, фирми и организации – външни контрагенти на Изпълнителна агенция "Автомобилна администрация" и Хартата на клиента.

- » Визуално представяне на модел на електронно-административна услуга.

Предвижда се организирането на подобни семинари и в следните градове:

- » **Велико Търново** – 29 април 2010 г. от 14.00 до 18.00 часа и на 30 април 2010 г. от 10.00 до – 12.30 часа, Интерхотел "Велико Търново", адрес: ул. "Александър Пенчев" 2.

- » **София** – 4 май 2010 г. от 14.00 до 18.00 часа и на 5 май 2010 г. от 10.00 до 12.30 часа, Федерация на научно-техническите съюзи, ул. "Г.Раковски" 108, зала 3.

» **Монтана** – 10 май 2010 г. от 14.00 до 18.00 часа и на 11 май 2010 г. от 10.00 до 12.30 часа, Общински младежки дом, адрес: ул. "Трети март" 98.

» **Благоевград** – 14 май 2010 г. от 14.00 до 18.00 часа и на 15 май 2010 г. от 10.00 до 12.30 часа, Нова академична сграда на Американския университет в България (АУБ), адрес: ул. "Александър Стамболийски" № 54.

» **Пловдив** – 25 май 2010 г. от 14.00 до 18.00 часа и на 26 май 2010 г. от 10.00 до 12.30 часа, Парк Хотел Империял, ул. "Лев Толстой" 6 и ул. "Арх. Камен Петков" 1А.

» **Стара Загора** – 27 май 2010 г. от 14.00 до 18.00 часа и на 28 май 2010 г. от 10.00 до 12.30 часа, Хотел Верея, адрес: бул. Цар Симеон Велики 100.

За повече информация, относно семинарите:

Борислав Сестримски

Тел: 02/ 930 8850

<http://www.rta.government.bg/eservices/e-services.html>

Припомняме ви, че проектът "Виртуална система за електронно-комуникативна връзка, свързана с административното обслужване на граждани, фирми и организации – външни контрагенти на ИА АА" стартира на 6 юни 2009 година. Той се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Административен капацитет", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд" по договор ОПАК А09-31-79С/12.06.09 г..

Проектът обхваща всички аспекти на дейността на Изпълнителна агенция "Автомобилна администрация", свързани с предоставяне на административни услуги на граждани, фирми и организации, в това число: административно-управленски, нормативни, методически, технически и инструментални.

Най-важните цели, залегнали в проекта са насочени към осигуряване на условия за широк обществен достъп до информация по електронен път и постигане на високо ниво на прозрачност за дейността на държавната администрация. С реализацията на проекта ще се подобри качеството на общуване между гражданите, бизнеса и служителите чрез постоянен обмен на знания. Ще се повиши нивото на компетентност, както и на технологичната и административната култура.

Чрез предоставянето на интегрирани административни услуги по електронен път, ще се намалят времето, усилията и средствата за осъществяване на заявената услуга от страна на гражданите и бизнеса. В резултат на успешната реализация на проекта ще бъдат постигнати основните изисквания за прозрачност и ефективност на обслужването на гражданите, фирмите и организациите на принципа "едно гише" от страна на Изпълнителна агенция "Автомобилна администрация".

Проектът е съобразен с изискванията на Закона за електронното управление и Наредбата за електронните административни услуги и има за цел модернизацията на държавната администрация съгласно Стратегията за електронно правителство.