
За домейн на кирилица може да се гласува и от интернет страниците на големи национални медии

Публикуван на: 21.07.2010



За име на интернет адреса на България на кирилица вече може да се гласува и от уеб страниците на големите национални медии - БТВ, "Труд" и "24 часа", Дарик радио, Медиапул. Това бяха първите средства за масово осведомяване, които приеха да участват в набирането на обществена подкрепа за избор на съчетание от букви за домейн на кирилица.

Допитването ще покаже дали да изберем нови символи, след като "бг" бе отхвърлено от Международната организация за интернет имената и адресите, или да изчакаме нова възможност да заявим желание за стринга "бг".

Националните медии публикуваха и линк към още една анкета на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията за проучване за отношението на българския интернет потребител към модела на управление на домейна на латиница "bg". България е единствената държава-членка на Европейския съюз, в която управлението вече 20 години се извършва без участието на държавата.

За информация:

**Емилия Филчева, Пресцентър,
Министерство на транспорта,
информационните технологии
и съобщенията**

Тел: 02/ 9409 434

e-mail: ephilcheva@mtitc.government.bg