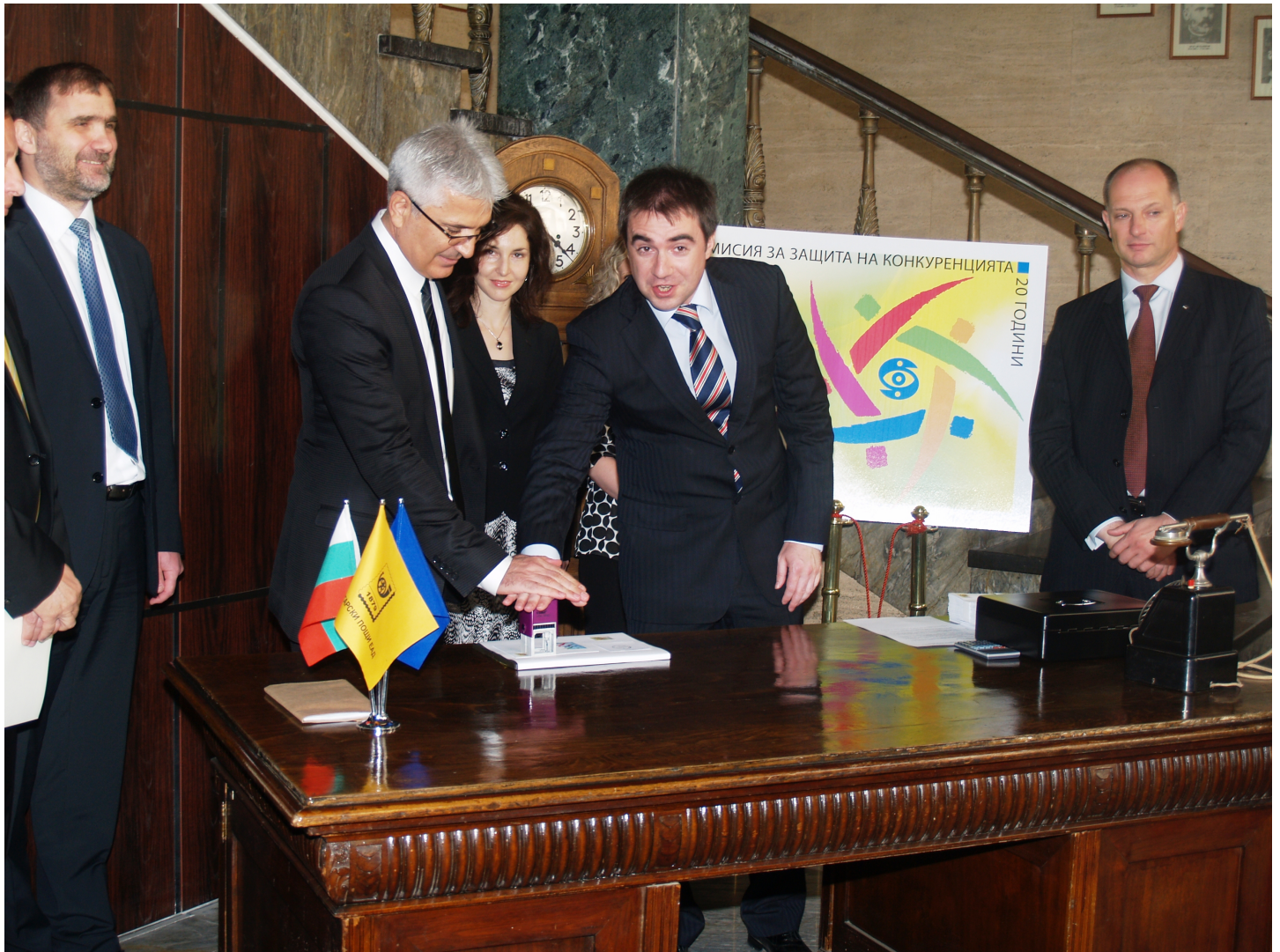


## Пощенска марка е посветена на 20-годишнината на Комисията за защита на конкуренцията

Публикуван на: 02.05.2011



Първото пощенско-филателно издание, посветено на дейността на Комисията за защита на конкуренцията бе пуснато в употреба. Пощенската марка и илюстриран плик са създадени по повод 20 години от дейността на Комисията.

За разлика от хората, двадесет годишнината на една институция, е израз на устойчивост и сериозна работа, заяви по време на церемонията заместник-министърът на транспорта, информационните технологии и съобщенията Първан Русинов. Той посочи, сътрудничеството с Комисията за защита на конкуренцията както в областта на транспорта, така и в областта на телекомуникациите. Първан Русинов припомни проверките на цените на такситата, на горивата, както и съдействието за защита на правата на потребителите на телекомуникационни услуги.

Номиналната стойност на пощенската марка по повод юбилея е 0,65 лв., а тиражът - 30 000 броя. Илюстрираният плик се отпечатва в 1 263 бр. Художник на проектите е проф. Тодор Варджиев.

**За информация:**

**Емилия Филчева, Пресцентър,  
Министерство на транспорта,  
информационните технологии  
и съобщенията**

**Тел: 02/ 9409 434**

**0887 884 880**

**e-mail: [ephilcheva@mtitc.government.bg](mailto:ephilcheva@mtitc.government.bg)**

**e-mail: [press@mtitc.government.bg](mailto:press@mtitc.government.bg)**