

Ивайло Московски: Сделката между Austrian Poste и МиБМ Експрес е пример как трябва да се работи в условия на криза

Публикуван на: 30.05.2012



Навлизането на чуждестранни компании на пазара на пощенски услуги в България е пример как трябва да се работи в период на криза, заяви министърът на транспорта, информационните технологии и съобщенията Ивайло Московски по време на официалното подписване на сделката за придобиване на 26-процентен дял от Austrian Poste в българския пощенски оператор МиБМ Експрес ООД.

Министър Московски събщи, че българите ползват годишно около 200 милиона пощенски услуги – от пращане и получаване на писма и колет, до плащане на сметки, данъци, парични преводи. Годишните приходи за извършване на куриерски услуги в страната и в чужбина формират приблизително 60 процента от общия размер на постъпленията от всички пощенски услуги, като се очертава трайна тенденция за увеличаване.

За Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията

навлизането на чуждестранни оператори с опит и технологично знание като Австрийските пощи, е гаранция за още по-ефективни пощенски услуги за потребителите. По думите на Ивайло Московски, Austrian Poste са избрали да инвестират в българската компания, поради нейния 20 годишен опит и доверие от страна на българските потребители.

За информация:

**Емилия Филчева, Пресцентър,
Министерство на транспорта,
информационните технологии
и съобщенията**

Тел: 02/ 9409 434

0887 884 880

e-mail: ephilcheva@mtitc.government.bg

e-mail: press@mtitc.government.bg