

---

## **Средно по 105 обаждания постъпват всеки ден на информационния телефон за цифровата ефирна телевизия**

---

Публикуван на: 21.01.2013



Близо 100 000 уникални потребители са посетили сайта [www.цифровизация.bg](http://www.цифровизация.bg)

Средно по 105 телефонни обаждания постъпват всеки работен ден на националния информационен телефон 0700 123 44, на който гражданите могат да задават въпроси за предстоящата цифровизация на телевизионния ефир. Линията е без добавена стойност. Тя стартира преди месец и е активна за потребители от 08.30 до 22.30 часа в делнични дни и от 08.30 до 20.30 часа в събота и неделя.

Над 80% от хората, обаждаци се на 0700 12344, и в момента са потребители на ефирна телевизия. На линията отговарят специално обучени оператори, а средната продължителност на разговорите е 99 секунди. Голяма част от хората все още свързват понятието "цифрова телевизия" с DTH сателитна телевизия. Най-често задаваните въпроси са свързани с декодерите /set-top box за приемане на цифрова телевизия/ – откъде могат да бъдат закупени и колко струват. Бъдещите зрители на цифрова ефирна телевизия се интересуват също колко и кои програми ще могат да се приемат и какви конкретни стъпки трябва да предприемат, за да гледат цифрова ефирна телевизия.

Високи нива на посещаемост са регистрирани и в уебсайта на информационната кампания – [www.цифровизация.bg](http://www.цифровизация.bg). Домейните [цифровизация.bg](http://цифровизация.bg), [cifrovizacia.bg](http://cifrovizacia.bg), [cifrovizaciq.bg](http://cifrovizaciq.bg) са пренасочени да водят към едно и също съдържание, за да се улеснят посетителите, в

случай че използват някой от трите начина за изписване на домейна.

Според данни на Google Analytics от края на декември до момента над 99 367 уникални потребители са посетили [www.цифровизация.bg](http://www.цифровизация.bg). Сайтът е събрал 1 200 запитвания, повечето от които засягат магазините и условията, при които трябва да се закупи set-top box.

Средното време, прекарано на сайта от един потребител, е 5 минути. Най-посещаваната уеб страница на сайта след началната, е разделът с въпроси и отговори, следван от секцията "[Какво да направя?](#)" и разделът "[За цифровата телевизия](#)".

При стартирането на сайта на 21 декември 2012 г., почти половината от трафика е директен /потребителите са въвели адреса на сайта в браузъра си/ и от препратки в новинарски сайтове. Постепенно делът на посещенията от търсачки като Google се увеличава и към 20 януари 2013 г. достига 69%. Най-често въведените в търсачки думи, довели до зареждане на [cifrovizacia.bg](http://cifrovizacia.bg), са думи, свързани с цифровизацията – "цифровизация", "цифровизация.бг", "cifrovizaciq.bg" и т.н. Водещите пет сайта, довели трафик до [cifrovizacia.bg](http://cifrovizacia.bg), са [novini.dir.bg](http://novini.dir.bg), [tv7.bg](http://tv7.bg), [mediapool.bg](http://mediapool.bg), [bnews.bg](http://bnews.bg) и Facebook.

Телефонната линия и информационният сайт за цифровизацията на телевизионния ефир са създадени в рамките на "Кампания по информиране на населението относно въвеждането на наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване (DVB-T) в Република България", възложена от Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията.

От 1 март 2013 г. започва едновременно ефирно излъчване на новия цифров сигнал паралелно с досегашния аналогов – "симулкаст". В началото на септември излъчването на аналогов сигнал спира и зрителите ще могат да получават ефирно телевизионни програми само цифрово – чрез приемник с цифров тюнер и вграден MPEG-4 декодер или с външен цифров MPEG-4 декодер.

**Емилия Филчева, Пресцентър,  
Министерство на транспорта,  
информационните технологии  
и съобщенията**

**Тел: 02/ 9409 434**

**0887 884 880**

**e-mail: [ephilcheva@mtitc.government.bg](mailto:ephilcheva@mtitc.government.bg)**

**e-mail: [press@mtitc.government.bg](mailto:press@mtitc.government.bg)**