

НАРЕДБА 1 от 22.07.2010 г. за правилата за ползване, разпределение и процедурите по първично и вторично предоставяне за ползване, резервиране и отнемане на номерационни ресурси (Загл. доп. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., изм., бр. 64 от 2021 г.)

Издадена от председателя на КРС, обн., ДВ, бр. 64 от 17.08.2010 г., в сила от 17.08.2010 г., изм. и доп., бр. 12 от 8.02.2011 г., в сила от 10.03.2011 г., бр. 74 от 28.09.2012 г., в сила от 28.09.2012 г., бр. 28 от 28.03.2014 г., в сила от 1.04.2014 г., бр. 91 от 24.11.2015 г., в сила от 24.11.2015 г., бр. 10 от 1.02.2019 г., изм., бр. 36 от 3.05.2019 г., бр. 20 от 10.03.2020 г., в сила от 10.03.2020 г., изм. и доп., бр. 64 от 3.08.2021 г.

Глава първа

ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. (Доп. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., **бр. 64 от 2021 г.**) С тази наредба се определят правилата за ползване, разпределение и процедурите по първично и вторично предоставяне за ползване, резервиране и отнемане на номерационни ресурси.

Чл. 2. (Изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Комисията за регулиране на съобщенията (комисията) предоставя за ползване, резервира и отнема номерационни ресурси на предприятията, които осъществяват електронни съобщения съобразно Закона за електронните съобщения (ЗЕС) и правилата и процедурите по тази наредба.

Чл. 3. (Доп. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) (1) (Предишен текст на чл. 3, изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Разрешения за ползване на номерационни ресурси се издават на предприятия, които осъществяват електронни съобщения чрез:

1. обществени електронни съобщителни мрежи за предоставяне на услуги за гласови съобщения;

2. обществени електронни съобщителни мрежи за предоставяне на електронни съобщителни услуги, достъпът до които се реализира посредством номера от Националния номерационен план (ННП).

(2) (Нова – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Разрешения за ползване на

номерационни ресурси могат да бъдат издавани с оглед на предоставянето на специфични услуги на предприятия, различни от доставчици на електронни съобщителни мрежи или услуги при изпълнение на условията на чл. 132а, ал. 3 от ЗЕС.

Глава втора

НАЦИОНАЛЕН НОМЕРАЦИОНЕН ПЛАН

Раздел I

Общи положения

Чл. 4. (1) (Предишен текст на чл. 4 – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Националният номерационен план се изготвя от комисията съобразно изискванията на чл. 133 ЗЕС.

(2) (Нова – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Номерата от ННП се използват на територията на Република България, с изключение на случаите, предвидени в ЗЕС и подзаконовите му нормативни актове или в актове на международни организации или техни компетентни органи, имащи отношение към номерационни ресурси.

Чл. 5. Националният номерационен план включва информация за:

1. националните кодове за направление;
2. предназначение на кодовете по т. 1;
3. дължина на кодовете и дължина на национално значимите номера.

Чл. 6. С разпределението на номерата в ННП се цели осигуряването на ресурс за всички обществени електронни съобщителни услуги.

Раздел II

Структура и формат на номерата от Националния номерационен план

Чл. 7. (Отм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.).

Чл. 8. (1) (Доп. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) Международният номер за Република България има следната структура:

1. международен код на страната (СС), предоставен на Република България от ITU-T, съставен от три цифри - "359";

2. национално значим номер (NSN) с дължина не повече от:

а) (изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) девет цифри за цифровите мобилни наземни електронни съобщителни мрежи;

б) (нова - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) дванадесет цифри за мрежи и услуги, при които се използва комуникация Машина - Машина (M2M);

в) (предишна б. "б" - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) осем цифри за всички други електронни съобщителни мрежи и услуги.

(2) Структурата по ал. 1 е показана в приложение 1.

Чл. 9. (1) (Предишен текст на чл. 9 - ДВ, бр. 12 от 2011 г., в сила от 10.03.2011 г.) Национално значимият номер има следната структура:

1. (изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) национален код за направление (NDC);

2. (изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) абонатен номер.

(2) (Нова - ДВ, бр. 12 от 2011 г., в сила от 10.03.2011 г.) За осъществяване на повикване в рамките на Република България се избира национално значимият номер, предшестван от префикс "0".

Чл. 10. Националните кодове за направление (NDC) биват:

1. географски;

2. негеографски.

Чл. 11. (1) Географските кодове са уникални, като първата цифра на географския код идентифицира 8 географски зони съгласно приложение 2.

(2) Комисията определя с решение географските кодове на номерационните области в Република България и ги публикува на страницата си в интернет.

(3) (Нова - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., доп., **бр. 64 от 2021 г.**) Промяна в кодовете по ал. 2 може да бъде извършена и по предложение на предприятие по чл. 3, ал. 1. Комисията взема решение по предложението след провеждане на обществени консултации по реда на чл. 37 ЗЕС.

(4) (Нова – ДВ, бр. 10 от 2019 г., изм., **бр. 64 от 2021 г.**) Чрез номера след кодовете по ал. 1 могат да се предоставят и номадски услуги на територията на Република България. Предприятията, които имат намерение да предоставят услуги с номадски характер, следва да уведомят за това комисията.

(5) (Нова – ДВ, бр. 10 от 2019 г., изм., **бр. 64 от 2021 г.**) Предприятията предоставят номадски услуги след потвърждение от "Национална система 112" в Министерството на вътрешните работи на възможността за приемане и обработване на географски координати на адреса на повикването, което представят на комисията.

(6) (Нова – ДВ, бр. 10 от 2019 г.) Не се допуска предоставяне на услугите по ал. 4 при използване на мобилен достъп до интернет.

Чл. 12. Негеографските кодове са:

1. за достъп до електронни съобщителни мрежи;
2. за достъп до национални негеографски услуги.

Чл. 13. (1) (Изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., **бр. 64 от 2021 г.**) Кодове за достъп до мрежи са:

1. двуцифрени или трицифрени кодове за достъп до цифрови мобилни наземни електронни съобщителни мрежи с формат 8А, 98А или 99Х;
2. двуцифрени, трицифрени и четирицифрени кодове за достъп до други мобилни наземни електронни съобщителни мрежи с формат 4А, 4АХ и 4АВХ;
3. (доп. – ДВ, бр. 10 от 2019 г.) четирицифрени кодове за достъп до мрежи на виртуални мобилни оператори (MVNO) или на платформи за виртуални мобилни оператори (MVNE) с формат 98АХ.

(2) Възможните стойности на А и В се определят в ННП. Х може да заема стойности от 0 до 9.

Чл. 14. (1) Кодове за достъп до национални негеографски услуги са:

1. (изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) 10ХУ - кодове за достъп до услугата "избор на оператор";
2. 11А - европейски хармонизирани кодове;

3. 116 - европейски хармонизиран код за достъп до номера за предоставяне на хармонизирани услуги със социална значимост; форматът на номерата е 116XYZ, като предназначението на всеки конкретен номер се определя с решение на комисията, като се вземат предвид решенията на Европейската комисия;

4. (изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) 118 - код за достъп до справочни услуги, с формат на номерата 118XY;

5. 13A - кодове за достъп до услугата "комутируем достъп до интернет" с формат на номерата 13AX, 13AXY или 13AXYZ;

5а. (нова - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) 430 - код за достъп до услуги, при които се използва комуникация Машина - Машина (M2M), с формат на номерата 430XY(Z)ZZZZZZ, където XY(Z) определят държателя на обхвата, а (Z)ZZZZZZ е предоставената група от номера;

6. (изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) 700 - код за достъп до услугата "персонален номер" с формат на номерата 700XYZZZ, където XY(Z) определят държателя на обхвата, а (Z)ZZ е предоставената група от номера;

7. (изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) 800 - код за достъп до услуги с безплатен достъп с формат на номерата 800XYZZZ, където XY(Z) определят държателя на обхвата, а (Z)ZZ е предоставената група от номера;

8. (изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) 90 - код за достъп до услуги с добавена стойност (УДС) с формат на номерата 90SXYZZZ, където S определя тип УДС, XY(Z) - държателя на обхвата, а (Z)ZZ е предоставената група от номера.

(2) Кратки национални номера за достъп до спешни повиквания:

1. 112 - европейски хармонизиран номер за достъп до спешни повиквания;

2. 150 - служба "Спешна медицинска помощ";

3. 160 - служба "Пожарна безопасност и защита на населението";

4. 166 - служба "Полиция".

(3) Кодовете по ал. 1, т. 2, 3 и 4, както и кратките национални номера по ал. 2 се избират без национален префикс.

(4) Възможните стойности на А се определят в ННП. X, Y и Z могат

да заемат стойности от 0 до 9.

(5) (В сила до 31.12.2010 г. - ДВ, бр. 64 от 2010 г., отм., бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.).

Чл. 15. (Изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Чрез номерата по чл. 14, ал. 1, т. 4 се предоставят гласови справочни услуги, като в допълнение могат да бъдат предоставяни и справочни услуги, свързани с допълнителна информация, предоставена от ползвателя на съответния телефонен номер, доколкото тяхното предоставяне е в съответствие с нормативните изисквания.

Чл. 15а. (Нов – ДВ, бр. 10 от 2019 г., изм., бр. 36 от 2019 г.) (1) (В сила от 1.05.2019 г. - ДВ, бр. 36 от 2019 г., изм., **бр. 64 от 2021 г.**) За разговор с номера по чл. 14, ал. 1, т. 6 се прилага цена, която не надвишава цената за разговор с номера след кодовете по чл. 11, ал. 1 или чл. 13, ал. 1, съгласно абонаментния план или приложимата тарифа за предплатени услуги.

(2) (В сила от 1.02.2020 г. и се прилага за договори за нови абонаментни планове, сключени след тази дата, и за всички предплатени услуги – ДВ, бр. 36 от 2019 г., отм., бр. 20 от 2020 г., в сила от 10.03.2020 г.).

(3) (В сила от 1.05.2019 г. и се прилага за договори, сключени след тази дата – ДВ, бр. 36 от 2019 г., изм., **бр. 64 от 2021 г.**) Предприятията, които предоставят вторично номера по чл. 14, ал. 1, т. 6, задължават ползвателите на услугата "персонален номер" да уведомяват по подходящ начин крайните ползватели, че при повиквания към тези номера няма допълнително таксуване и се прилагат цените съгласно абонаментния план или приложимата тарифа за предплатени услуги.

Чл. 16. (В сила от 1.01.2011 г. - ДВ, бр. 64 от 2010 г.) (1) (Изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Гласови УДС могат да бъдат предоставяни само чрез номера по чл. 14, ал. 1, т. 8.

(2) (Изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Конкретната стойност на крайната цена за всяка УДС се обявява чрез гласово съобщение в началото на повикването, което не се таксува, последвано от период 3 секунди, който дава възможност на крайния ползвател да продължи или да прекрати повикването.

(3) Определят се следните стойности на S според типа услуги:

1. S=1 (код за достъп 901) - телегласуване;

2. S=2 (код за достъп 902) - хазартни игри;
3. S=3 (код за достъп 903) - услуги за "възрастни";
4. S=0 (код за достъп 900) - за всички останали услуги с добавена стойност.

(4) (Изм. и доп. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Предприятията, предоставящи обществени услуги за гласови съобщения, публикуват актуална информация на страницата си в интернет относно:

1. предлаганите типове УДС в съответствие с формата по чл. 14, ал. 1, т. 8;
2. (изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., **бр. 64 от 2021 г.**) възможностите на крайните ползватели да ограничат достъпа си както до отделни типове, така и до всички УДС; начинът за ползване на тези възможности се включва и в общите условия на договора на предприятието с крайните ползватели.

Чл. 16а. (Нов – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Негеографски номера от обхвата по чл. 14, ал. 1, т. 5а могат да бъдат използвани за предоставяне на електронни съобщителни услуги, различни от междуличностни съобщителни услуги, на цялата територия на Европейския съюз при спазване на изискванията на чл. 133, ал. 4 и 8 от ЗЕС.

Чл. 17. (1) (Изм. - ДВ, бр. 12 от 2011 г., в сила от 10.03.2011 г.) Абонатните номера започват с цифрите от "0" до "9" след национален код за направление.

(2) (Изм. - ДВ, бр. 12 от 2011 г., в сила от 10.03.2011 г., отм., бр. 28 от 2014 г., в сила от 1.04.2014 г.).

(3) За услугата "Гласова поща" в мобилна наземна електронна съобщителна мрежа се използва специфичен номер за достъп или номер, при който пред първата цифра на абонатния номер се прибавя допълнителна цифра.

(4) (Изм. – ДВ, бр. 28 от 2014 г., в сила от 1.04.2014 г.) Не се допуска използването на вътрешномрежови номера, които съвпадат:

1. с кратките номера по чл. 14, ал. 2 или чиито първи цифри съвпадат с кодовете, посочени в чл. 14, ал. 3;
2. с кратки номера и кодове, предоставени по чл. 18.

Чл. 18. (Изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 1.01.2013 г.) (1)

Кратки номера от ННП с първа цифра "1" и дължина от три до пет цифри, различни от описаните в чл. 14, могат да бъдат предоставяни за достъп до национални негеографски услуги при едновременно изпълнение на следните изисквания:

1. национално значение и обществен интерес към услугите;
2. (изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) осигурена възможност за достъп до услугите за крайните ползватели на всички предприятия, които предоставят обществени услуги за гласови съобщения.

(2) В зависимост от услугите е възможно определяне на кодове от ННП с първа цифра "1" и дължина три или четири цифри, след които да бъдат предоставяни номера за един и същи тип услуги.

(3) Кратките номера по ал. 1 и 2 се избират без национален префикс.

(4) Комисията се произнася по предложения за предоставяне на услуги чрез номера и кодове по ал. 1 и 2 след провеждане на обществени консултации по реда на чл. 37 ЗЕС.

Чл. 19. За идентификация на типа на връзката се използват следните префикси:

1. национален префикс "0";
2. международен префикс "00".

Глава трета

СТРУКТУРА И ФОРМАТ НА НОМЕРАЦИОННИ РЕСУРСИ, КОИТО НЕ СА ЧАСТ ОТ НАЦИОНАЛНИЯ НОМЕРАЦИОНЕН ПЛАН

(Загл. изм. – ДВ, бр. 64 от 2021 г.)

Чл. 20. (1) Международният идентификатор на абонат на мобилна наземна електронна съобщителна мрежа (IMSI) е не по-дълъг от 15 цифри.

(2) Международният идентификатор на абонат на мобилна наземна електронна съобщителна мрежа за Република България има следната структура:

1. трицифрен международен код на страната (MCC), в която се намира мобилната наземна електронна съобщителна мрежа, предоставен на Република България от ITU-T;

2. (изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., изм. и доп., бр. 10 от 2019 г.) двуцифрен код на мобилна наземна електронна съобщителна мрежа (MNC), определящ мобилната електронна съобщителна мрежа, мрежата на виртуален мобилен оператор (MVNO) или мрежата на платформа за виртуални мобилни оператори (MVNE); може също да определя фиксирани електронни съобщителни мрежи, които предоставят услуги, изискващи използването на MNC (например SMS, MMS);

3. (изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) номер за идентификация на абонат на съответната електронна съобщителна мрежа (MSIN) не по-дълъг от 10 цифри в мрежата, определена от кода на мобилната наземна електронна съобщителна мрежа (MNC).

(3) Структурата по ал. 2 е съгласно приложение 3.

Чл. 21. (1) Международният идентификатор на абонат на мобилна наземна електронна съобщителна мрежа TETRA (ITSI) е с 15 цифри.

(2) Международният идентификатор на абонат на мобилна наземна електронна съобщителна мрежа TETRA за Република България има следната структура:

1. трицифрен международен код на страната (MCC), в която се намира мобилната наземна електронна съобщителна мрежа TETRA, предоставен на Република България от ITU-T;

2. четирицифрен код на мобилната наземна електронна съобщителна мрежа TETRA (T)MNC), определящ мрежата TETRA на абоната в страната;

3. осемцифрен номер (SSI) за идентификация на абонат в неговата мобилна наземна електронна съобщителна мрежа TETRA.

(3) Структурата по ал. 2 е съгласно приложение 4.

Чл. 22. (1) Международният номер на абонат в електронна съобщителна мрежа за пренос на данни е с 14 цифри.

(2) Международният номер на абонат в електронните съобщителни мрежи за пренос на данни за Република България има следната структура:

1. трицифрен международен код на страната (DCC), в която се намира електронната съобщителна мрежа за пренос на данни;

2. едноцифрен код, определящ електронната съобщителна мрежа за пренос на данни на национално ниво;

3. десетцифрен номер (NTN) за идентификация на абоната в електронната съобщителна мрежа за пренос на данни.

(3) Структурата по ал. 2 е съгласно приложение 5.

Чл. 23. (1) Международният код на точка за сигнализация (ISPC) е с 14 бита.

(2) Международният код на точка за сигнализация има следната структура:

1. единадесетбитов код за сигнализация на електронната съобщителна мрежа (SANC);

2. трибитов идентификатор на точка за сигнализация (SPI).

(3) Структурата по ал. 2 е съгласно приложение 6.

Чл. 24. (1) Националният код на точка за сигнализация (NSPC) е с 14 бита.

(2) Националният код на точка за сигнализация за Република България в двоично-десетичен вид е със структура 6-4-4. Възможните значения при десетично представяне на полета са: ZZ(00-63), YY(00-15), XX(00-15).

(3) Структурата по ал. 2 е съгласно приложение 7.

Чл. 25. (1) Номерът за маршрутизация (Routing Number) е специфичен номер, който се използва от електронните съобщителни мрежи за маршрутизиране на повикване към пренесен номер.

(2) Структурата на номера за маршрутизация се определя в съответствие с приложимите стандарти.

Чл. 26. (1) Номерът за идентификация на издателя е със 7 цифри.

(2) Номерът за идентификация на издателя за Република България има следната структура:

1. двуцифрен код (MII), който за целите на електронните съобщения има стойност "89";

2. трицифрен международен код на страната (CC) - "359";

3. двуцифрен идентификатор на издателя (IIN).

(3) Структурата по ал. 2 е съгласно приложение 8.

Чл. 27. (1) Кодовете за идентификация на базовите станции (BSIC)

- цветни кодове в цифровите мобилни наземни електронни съобщителни мрежи, са с 6 бита.

(2) Цветните кодове в цифровите мобилни наземни електронни съобщителни мрежи имат следната структура:

1. трибитов цветен код на цифровата мобилна наземна електронна съобщителна мрежа (NCC);

2. трибитов цветен код на базова станция от цифровата мобилна наземна електронна съобщителна мрежа (VCC).

(3) Структурата по ал. 2 е съгласно приложение 9.

Чл. 28. (Отм. – ДВ, бр. 10 от 2019 г.).

Чл. 29. (Отм. – ДВ, бр. 10 от 2019 г.).

Глава четвърта

ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРИ ПО ПРЕДОСТАВЯНЕ ЗА ПОЛЗВАНЕ, РЕЗЕРВИРАНЕ И ОТНЕМАНЕ НА НОМЕРАЦИОННИ РЕСУРСИ

(Загл. доп. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., изм., бр. 64 от 2021 г.)

Раздел I

Първично предоставяне на номерационни ресурси (Загл. изм. – ДВ, бр. 64 от 2021 г.)

Чл. 30. (1) (Доп. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., изм., **бр. 64 от 2021 г.)** Комисията предоставя първично номерационни ресурси на предприятията по чл. 3 чрез издаване на разрешение по чл. 88 ЗЕС.

(2) (Изм. – ДВ, бр. 91 от 2015 г., в сила от 24.11.2015 г.) Кратки национални номера за достъп до спешни повиквания, европейски хармонизирани номера и номера по чл. 18 могат да бъдат първично предоставяни на държавни органи, юридически лица или предприятия с мотивирано решение на комисията.

(3) Комисията поддържа публичен регистър на всички хармонизирани номера и на съответните хармонизирани услуги със социална значимост, които се предоставят на територията на Република България.

(4) (Нова - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., изм., **бр. 64 от 2021 г.**) Номерационни ресурси, които не са част от ННП, могат да бъдат първично предоставяни с решение на комисията и на предприятия, които осъществяват електронни съобщения чрез електронни съобщителни мрежи за собствени нужди, когато се изисква мрежата им да бъде свързана с обществена електронна съобщителна мрежа.

Чл. 31. (1) Комисията предоставя за ползване номера от ННП на предприятията по чл. 3, както следва:

1. за предоставяне на услуги чрез фиксирани електронни съобщителни мрежи - минималната група е от 100 абонатни номера след съответния географски код за направление;

2. за предоставяне на услуги чрез цифрови мобилни наземни електронни съобщителни мрежи по чл. 13, ал. 1, т. 1 - блок от 10 000 000 или 1 000 000 национално значими номера с определен от комисията национален код за достъп до цифровата мобилна наземна електронна съобщителна мрежа;

3. (изм. - ДВ, бр. 10 от 2019 г.) за предоставяне на услуги чрез други мобилни наземни електронни съобщителни мрежи по чл. 13, ал. 1, т. 2 - блокове от 1 000 000, 100 000 или 10 000 национално значими номера с определен от комисията национален код за достъп до мобилната наземна електронна съобщителна мрежа;

4. (изм. и доп. - ДВ, бр. 10 от 2019 г.) за предоставяне на услуги чрез мрежи на виртуални мобилни оператори (MVNO) или платформи за виртуални мобилни оператори (MVNE) по чл. 13, ал. 1, т. 3 - блокове от 100 000 национално значими номера с определен от комисията национален код за достъп до виртуалната електронна съобщителна мобилна мрежа;

5. (изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) за предоставяне на услуги, при които се използва комуникация M2M - минималната група е от 100 000 абонатни номера с формат съгласно чл. 14, ал. 1, т. 5а;

6. за негеографски услуги след кодове 700 и 800 - минималната група е от 100 абонатни номера с формат съгласно чл. 14, т. 6 и 7;

7. за УДС след код 90 - минималната група е от 100 абонатни номера за всеки тип услуга с формат съгласно чл. 14, т. 8;

8. (изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) за услугата

"избор на оператор" - един код 10XY;

9. за предоставяне на справочни услуги - до 3 номера 118XY.

(2) (Изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.)
Максималният брой номера, който може да бъде предоставян по едно заявление, е, както следва:

1. (изм. - ДВ, бр. 28 от 2014 г., в сила от 1.04.2014 г.) след географски кодове - 1 % от номерационния капацитет след съответния код;

2. (отм. - ДВ, бр. 28 от 2014 г., в сила от 1.04.2014 г.);

3. (отм. - ДВ, бр. 28 от 2014 г., в сила от 1.04.2014 г.);

4. след кодове за негеографски услуги 700, 800 и 90 (за всяко S) - 1 % от номерационния капацитет след съответния код;

5. след кодове за достъп до мрежи - 1 блок от съответния вид.

Чл. 32. (Изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.)
Комисията предоставя за ползване кодове, които не са част от ННП, на предприятията по чл. 3, както следва:

1. (изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., доп., бр. 10 от 2019 г.) за цифрови мобилни наземни електронни съобщителни мрежи, мрежи на виртуални мобилни оператори (MVNO), мрежи на платформи за виртуални мобилни оператори (MVNE) и фиксирани електронни съобщителни мрежи, които предоставят услуги, изискващи използването на MNC (например SMS, MMS) - един код на мобилна електронна съобщителна мрежа (MNC); при обоснована необходимост се допуска предоставяне на кодове за тестови или други цели;

2. за мобилните наземни електронни съобщителни мрежи TETRA - един код на мобилна наземна електронна съобщителна мрежа TETRA (T)MNC);

3. за електронни съобщителни мрежи за пренос на данни - един код за идентификация на електронна съобщителна мрежа за пренос на данни (DNIC);

4. (отм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.).

Чл. 33. (Изм. - ДВ, бр. 64 от 2021 г.) Комисията предоставя за ползване кодове на точки за сигнализация, както следва:

1. за електронни съобщителни мрежи с международна свързаност - международни кодове на точка за сигнализация (ISPC);
2. за електронни съобщителни мрежи със свързаност на национално ниво - национални кодове на точка за сигнализация (NSPC).

Чл. 34. (Изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., доп., бр. 10 от 2019 г.) Номера и кодове на виртуални мобилни оператори (MVNO) или на платформи за виртуални мобилни оператори (MVNE) се предоставят в случай, че предприятието заявител притежава необходимата минимална инфраструктура, която изисква собствен номерационен капацитет и код на мобилна електронна съобщителна мрежа (MNC).

Чл. 35. (Изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) (1) (Изм. - ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Изискванията за ефективно ползване на номерационни ресурси са, както следва:

1. (изм. - ДВ, бр. 28 от 2014 г., в сила от 1.04.2014 г., **бр. 64 от 2021 г.**) за географски номера – използване на повече от 60 % от предоставените номера, след съответния географски код за направление;

2. (изм. - ДВ, бр. 28 от 2014 г., в сила от 1.04.2014 г., доп., бр. 10 от 2019 г., **бр. 64 от 2021 г.**) за номера в мобилни наземни електронни съобщителни мрежи и електронни съобщителни мрежи на виртуални мобилни оператори (MVNO) или мрежи на платформи за виртуални мобилни оператори (MVNE) – използване на повече от 60 % от предоставените номера;

3. за негеографски номера от обхват "700" и "800" - използване на повече от 50 % от предоставените номера.

(2) Изискванията по ал. 1 следва да бъдат изпълнени до подаване на заявление за допълнителен ресурс по чл. 113, ал. 1 ЗЕС.

Чл. 36. При разглеждане на постъпилите заявления по чл. 83 и 113 ЗЕС комисията взема решение въз основа на:

1. регулаторната политика по чл. 30, т. 7 ЗЕС;

2. съобразяване с актовете на международни организации и/или техни компетентни органи;

3. (изм. - ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) структурата на ННП и наличните свободни номерационни ресурси;

4. защита на националната сигурност;

5. изискванията за равнопоставеност;

6. желанието на заявителя.

Чл. 37. (1) (Изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Процедурата по издаването на разрешение за ползване на номерационни ресурси, се извършва съгласно чл. 83 и 88 ЗЕС.

(2) Описанието на технически характеристики на електронната съобщителна мрежа и съоръжения съгласно чл. 83, ал. 1, т. 4 ЗЕС съдържа информация, като:

1. архитектура на електронната съобщителна мрежа (физическо и логическо ниво);

2. примерна топология на електронната съобщителна мрежа и описание на основните ѝ елементи;

3. схема на сигнализацията при взаимно свързване с други електронни съобщителни мрежи или описание на възможните протоколи за взаимно свързване с други електронни съобщителни мрежи;

4. (изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) данни за техническите интерфейси за свързване на крайни устройства към електронната съобщителна мрежа.

(3) При подаване на документите заявителят следва да посочи коя информация представлява търговска тайна.

(4) (Изм. – ДВ, бр. 10 от 2019 г.) Всички документи се подават на български език.

Чл. 38. (Отм. – ДВ, бр. 10 от 2019 г.).

Чл. 39. (1) (Доп. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., изм., **бр. 64 от 2021 г.**) Предприятията подават заявление по реда на чл. 113 от ЗЕС за изменение или допълнение на разрешение за ползване на номерационни ресурси, в случай че желаят да им бъде предоставен допълнителен ограничен ресурс. В искането се обосновава необходимостта от нови номерационни ресурси и се прилага подробна справка за изпълнение на изискванията за ефективно ползване по чл. 35 на предоставените им в съответния регион или от съответния вид номера, ако имат такива.

(2) (Изм. - ДВ, бр. 28 от 2014 г., в сила от 1.04.2014 г., бр. 10 от 2019 г., **бр. 64 от 2021 г.**) При мотивирано искане се допуска предоставяне на допълнителни групи номера без да са изпълнени

критериите по чл. 35, ал. 1.

(3) (Нова – ДВ, бр. 10 от 2019 г.) Изискванията за ефективно ползване на ресурса, предоставен по реда на ал. 2, следва да бъдат изпълнени до подаване на искане по реда на ал. 2 за допълнителен ресурс от същия вид.

Чл. 40. (Изм. – ДВ, бр. 64 от 2021 г.) Предприятията не придобиват право на собственост върху предоставените им за ползване номерационни ресурси.

Чл. 41. (1) (Изм. – ДВ, бр. 64 от 2021 г.) При отказ от ползване на предоставени номерационни ресурси предприятията са длъжни да поискат изменение на разрешението си за ползване на номерационни ресурси по реда на чл. 116 ЗЕС.

(2) Към искането по ал. 1 предприятието прилага справка за групите, в които е имало използвани номера.

(3) (Нова – ДВ, бр. 91 от 2015 г., в сила от 24.11.2015 г.) В случай че в групите по ал. 2 има номера, пренесени в други мрежи, предприятието предоставя информация от базата данни с пренесени номера, която съдържа:

1. номерата, които са пренесени в друга мрежа;

2. мрежата, която обслужва всеки от номерата по т. 1, към момента на подаване на искането.

(4) (Нова – ДВ, бр. 91 от 2015 г., в сила от 24.11.2015 г.) В случай че от датата на подаване на искането по ал. 1 до датата на влизане в сила на решението на комисията по това искане бъдат пренесени номера от мрежата на предприятието, то е задължено да подаде в комисията допълнителна информация за тези номера съобразно изискванията на ал. 3.

Чл. 42. (Изм. – ДВ, бр. 91 от 2015 г., в сила от 24.11.2015 г.) (1) Всяка група, от която има пренесени номера по чл. 41, ал. 3 и 4, се предоставя на предприятието, в чиято мрежа са пренесени най-голям брой номера от съответната група.

(2) Извън случаите по ал. 1 освободените групи номера по чл. 41,

ал. 2 не могат да бъдат предоставяни или резервирани по-рано от шест месеца след тяхното освобождаване, считано от датата на изменение на разрешението на предприятието.

Чл. 43. (1) При пренасяне на номер в друга електронна съобщителна мрежа държателят на обхвата от номера остава същият.

(2) (Изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) При връщане на номер при държателя на обхвата от номера, с изключение на случаите при осъществена преносимост, последният има задължение да не използва номера отново в срок 6 месеца, считано от датата на връщането му.

Раздел Ia

(Нов - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) Вторично предоставяне на номера

Чл. 43а. (Нов - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) (1) (Изм. – ДВ, бр. 28 от 2014 г., в сила от 1.04.2014 г., доп., бр. 10 от 2019 г., **бр. 64 от 2021 г.**) Предприятията, получили разрешение да ползват първично предоставени номера по чл. 31, ал. 1, т. 1, 2, 3, 4, 5 и 6, имат право да ги предоставят вторично за ползване от крайни ползватели. За номадски услуги, които се предоставят на физически лица, се предоставят номера след географския код по настоящ адрес на крайния ползвател. За номадски услуги, които се предоставят на юридически лица, се предоставят номера след географски код по адрес на ползване на услугата.

(2) (Изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Предприятията, получили разрешение да ползват първично предоставени номера от обхвати "90" и "118", имат право да ги предоставят вторично само на юридически лица или еднолични търговци, които не са предприятия по чл. 3. Вторично предоставяне на номера от тези обхвати на други предприятия не е допустимо.

Чл. 43б. (Нов - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) (1) Предприятията по чл. 43а, ал. 1 могат да предоставят вторично групи от номера на друго предприятие, което отговаря на следните условия:

1. (изм. – ДВ, бр. 91 от 2015 г., в сила от 24.11.2015 г.) няма първично предоставени номера по чл. 31, ал. 1 за предоставяне на същия вид услуги;

2. (изм. – ДВ, бр. 91 от 2015 г., в сила от 24.11.2015 г.) подало е уведомление до комисията за намерението си да осъществява дейност по препродажба на услугите, предоставяни чрез съответния вид номера, като е посочило вида услуги, за предоставянето на които ще се ползват.

(2) (Нова – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Номера по ал. 1 се предоставят по групи. Не се допуска вторично предоставяне на отделни номера.

(3) (Предишна ал. 2 – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Предприятието, получило вторично номера, може да ползва същите единствено за целите на препродажба от свое име и за своя сметка на услугите, предоставяни чрез тези номера.

(4) (Предишна ал. 3, изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) За случаите по ал. 1 предприятието, на което са първично предоставените номера, изпраща до комисията копие от договора за вторично предоставяне, в който изрично са посочени групите от номера, които са вторично предоставени, и датата, от която номерата могат да бъдат използвани съгласно ал. 3. Информация до комисията се изпраща и в случаите, при които групи вторично предоставени номера се връщат на предприятието, на което са първично предоставени.

(5) (Предишна ал. 4, изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Информацията по ал. 4 се предоставя на комисията в 14-дневен срок от вторичното предоставяне на групите от номера или от връщането им на предприятието, на което са първично предоставени. В случай на непълнота на информацията комисията уведомява предприятието, като му дава 7-дневен срок да отстрани непълнотите.

Чл. 43в. (Нов - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) (1) (Изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) В случаите на вторично предоставяне на номера задълженията от разрешението за ползване на номерационни ресурси не се прехвърлят.

(2) Предприятията, предоставили номера по реда на чл. 43б, са задължени да осигуряват възможността за преносимост на вторично предоставените номера.

Чл. 43г. (Нов - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) Извън случаите по чл. 43б вторичното предоставяне на номера на други предприятия се забранява.

Раздел II

Резервиране на номера

Чл. 44. (1) Комисията има право да резервира блокове от номера от ННП съгласно регулаторната политика по чл. 30, т. 7 ЗЕС.

(2) (Изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Предприятията, получили разрешение за ползване на номерационни ресурси, имат възможност да резервират групи номера след географски кодове.

Чл. 45. (1) Минималният срок за резервиране на номера е 6 месеца.

(2) Срокът по ал. 1 може да бъде продължен не по-късно от един месец преди изтичане на първоначално заявения срок с искане, придружено с мотиви за необходимостта от удължаване на срока, като максималният срок за резервиране е 18 месеца.

(3) (Изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) Повторно резервиране на групи номера след същия географски код се допуска, при условие че първоначално резервираният ресурс е предоставен за ползване на предприятието.

Чл. 46. (1) Предприятията, които желаят да резервират номера, подават в комисията заявление по образец.

(2) Заявлението съдържа:

1. (изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) идентификационни данни на лицето, което иска резервиране;
2. (отм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**);
3. (отм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**);
4. желан брой номера след географски код;
5. срок за резервиране на номерата.

(3) При непълноти и/или нередовности в документите по ал. 2 комисията уведомява писмено заявителя да ги отстрани в 7-дневен срок от получаване на уведомлението. В случай че непълнотите и/или нередовностите не бъдат отстранени в посочения срок, заявлението не се разглежда.

Чл. 47. (Отм. – ДВ, бр. 28 от 2014 г., в сила от 1.04.2014 г.).

Чл. 48. При разглеждане на постъпилите заявления комисията взема решение въз основа на:

1. регулаторната политика по чл. 30, т. 7 ЗЕС;
2. съобразяване с актовете на международни организации и/или техни компетентни органи;
3. структурата на ННП и наличните свободни номера;
4. защита на националната сигурност;
5. изискванията за равнопоставеност;
6. желанието на заявителя.

Чл. 49. (1) Комисията взема решение за изменение и допълнение на издаденото разрешение в срок 21 дни от датата на подаденото заявление или от отстраняване на непълнотите и/или нередовностите, като определя резервираните номера.

(2) Срокът на резервиране започва да тече от датата на решението по ал. 1.

Чл. 50. За времето на резервиране на номерата предприятията нямат право да ги ползват.

Чл. 51. Предоставянето за ползване на резервирани номера се осъществява по реда на чл. 39.

Чл. 52. При отказ от резервирани номера предприятията са длъжни да уведомят комисията най-малко един месец преди изтичане на срока за резервиране.

Раздел III

(Отм. – ДВ, бр. 10 от 2019 г.)

Отказ за предоставяне на номера и адреси

Чл. 53. (Отм. – ДВ, бр. 10 от 2019 г.).

Раздел IV

Изменение на разрешения за ползване на номерационни ресурси. Отнемане на номерационни ресурси

(Загл. изм. – ДВ, бр. 64 от 2021 г.)

Чл. 54. (Отм. – ДВ, бр. 10 от 2019 г.).

Чл. 55. (1) (Изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., **бр.**

64 от 2021 г.) Комисията може да измени разрешението за ползване на ограничен ресурс, като отнеме част от първично предоставените номерационни ресурси, когато ползването на номерационните ресурси или вторичното предоставяне на номера се извършва в несъответствие с нормативно установените изисквания.

(2) Комисията отправя писмено предупреждение със срок не по-малък от един месец за отстраняване на констатираните несъответствия. В същия срок предприятието може да представи писмено становище.

(3) Комисията с мотивирано решение извършва изменението по ал. 1, ако не е отстранено констатираното несъответствие, като взема предвид становището на предприятието.

(4) (Изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) В случаите, когато комисията е отнела номерационни ресурси, които са били използвани от предприятието, те не могат да бъдат предоставяни или резервирани по-рано от шест месеца след тяхното отнемане считано от датата на изменение на разрешението на предприятието.

Чл. 56. (Изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) (1) (Изм. – ДВ, бр. 91 от 2015 г., в сила от 24.11.2015 г.) При преустановяване действието на разрешение по реда на чл. 117 ЗЕС пренесените номера се предоставят на приемащите предприятия, като всяка група, от която има пренесени номера, се предоставя на предприятието, в чиято мрежа са пренесени най-голям брой номера от съответната група.

(2) Останалата част от номерационния ресурс, който е бил предоставен с прекратеното разрешение и е бил използван, не може да бъде предоставян или резервиран отново по-рано от 6 месеца, считано от датата на преустановяване на действието на разрешението.

(3) (Нова – ДВ, бр. 91 от 2015 г., в сила от 24.11.2015 г.) Към искането за прекратяване на действието на разрешение по чл. 117, ал. 2, т. 3 ЗЕС предприятието предоставя информация от базата данни с пренесени номера, която съдържа:

1. първично предоставените номера, които са пренесени в друга мрежа;

2. мрежата, която обслужва всеки от номерата по т. 1, към момента на подаване на искането.

(4) (Нова – ДВ, бр. 91 от 2015 г., в сила от 24.11.2015 г.) В случай че от датата на подаване на искането по ал. 3 до датата на влизане в сила на решението на комисията по това искане бъдат пренесени номера от мрежата на предприятието, то е задължено да подаде в комисията допълнителна информация за тези номера съобразно изискванията на ал. 3.

(5) (Нова – ДВ, бр. 91 от 2015 г., в сила от 24.11.2015 г.) При преустановяване действието на разрешение на основание чл. 117, ал. 1 ЗЕС предприятието предоставя на КРС информацията по ал. 3 в срока по чл. 117, ал. 5 ЗЕС.

(6) (Нова – ДВ, бр. 91 от 2015 г., в сила от 24.11.2015 г.) При прекратяване действието на разрешение при всички останали случаи по чл. 117, ал. 2 ЗЕС предприятията предоставят информация по ал. 3 в 10-дневен срок от поискването ѝ.

ДОПЪЛНИТЕЛНА РАЗПОРЕДБА

§ 1. По смисъла на тази наредба:

1. "Абонатен номер" (Subscriber Number - SN) е номер, идентифициращ крайна точка на дадена електронна съобщителна мрежа.

2. (Доп. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) "Блок от номера" (Обхват от номера) са национално значимите номера с еднакъв национален код за направление.

3. (Изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) "Виртуални мобилни оператори" (Mobile Virtual Network Operators - MVNO) са предприятия, предоставящи услуги, характерни за мобилните наземни електронни съобщителни мрежи, без да им е предоставен радиочестотен спектър.

За. (Нова – ДВ, бр. 10 от 2019 г.) "Платформа за виртуални мобилни оператори" (Mobile Virtual Network Enabler – MVNE) – предприятие, което предоставя достъп на виртуални мобилни оператори (MVNO) до необходимата мрежова инфраструктура и свързаните с нея

услуги, като осигуряване на мрежови елементи, оперативната поддръжка, администриране и др., за да им даде възможност да предлагат услуги на своите клиенти.

4. (Изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., **бр. 64 от 2021 г.**) "Вторично предоставяне на номера" е дейност, при която предприятие, получило разрешение за първично ползване на номера от Националния номерационен план, предоставя част от тях съгласно изискванията на нормативната уредба и собствената си номерационна политика.

5. (Изм. - ДВ, бр. 12 от 2011 г., в сила от 10.03.2011 г.) "Географски код" (Trunk Code - TC) е цифра или комбинация от цифри, която не включва националния префикс и определя еднозначно номерационна област в дадена страна. Географският код е едно от приложенията на националния код за направление.

6. "Група от номера" са абонатните номера с еднаква първа (първи) цифра (цифри), съставени от кратни на десет брой номера - 100, 1000, 10 000, 100 000 или 1 000 000.

7. "Държател на обхват от номера" е предприятието, на което са предоставени първично номера за ползване в рамките на конкретен обхват.

8. (Изм. - ДВ, бр. 12 от 2011 г., в сила от 10.03.2011 г., отм., бр. 28 от 2014 г., в сила от 1.04.2014 г.).

9. "Кодове за идентификация на базовите станции" (Base Station Identity Codes - BSIC) са цветни кодове, с помощта на които мобилна станция, намираща се в зона, обслужвана от няколко базови станции от различни мобилни наземни електронни съобщителни мрежи, работещи на една честота, може да различи базовата станция от собствената си мобилна наземна електронна съобщителна мрежа. Структурата на кода за идентификация на базовите станции (BSIC) е определена съгласно ETSI EN 300 523.

9а. (Нова - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.) "Комуникация Машина - Машина (M2M)" е вид комуникация, при която данни се обменят автоматично между устройства и/или приложения, без човешка намеса или при минимална такава.

10. "Международен идентификатор на абонат на мобилната наземна електронна съобщителна мрежа TETRA" (International TETRA Subscriber Identity - ITSI) е уникален международен идентификатор, чрез който се осъществява обслужването на абонат на мобилната

наземна електронна съобщителна мрежа TETRA. Структурата на международния идентификатор на абонат на мобилна наземна електронна съобщителна мрежа TETRA (ITSI) е определена съгласно ETSI EG 202 118.

11. "Международен идентификатор на абонат на мобилна наземна електронна съобщителна мрежа" (International Mobile Subscriber Identity - IMSI) е уникален международен идентификатор, който определя мобилно крайно устройство или абонат на мобилна наземна електронна съобщителна мрежа извън страната. IMSI може да се използва и за идентификация на крайното устройство или абоната на електронни съобщителни мрежи, които предлагат услугата "мобилност". Структурата на международния идентификатор на абонат на мобилна наземна електронна съобщителна мрежа (IMSI) е определена съгласно Препоръка E.212 на ITU-T.

12. "Международен код на страната" (Country Code - CC) е комбинация от една, две или три цифри, определящи еднозначно отделна страна, група от страни или специфична географска област. Препоръка E.164 на ITU-T.

13. "Международен код на точка за сигнализация" (International Signalling Point Code - ISPC) е адрес, чрез който се идентифицира дадена точка за сигнализация в международната мрежа за сигнализация. Състои се от код на мрежата за сигнализация (Signalling Area/Network Code - SANC) и идентификатор на сигналната точка (Signalling Point Identification - SPI). Структурата на международния код на точка за сигнализация (ISPC) е определена съгласно Препоръка Q.708 на ITU-T.

14. "Международен номер на абонат в електронната съобщителна мрежа за пренос на данни" е уникален номер, който определя еднозначно абонат в електронната съобщителна мрежа за пренос на данни. Структурата на международния номер на абонат в електронната съобщителна мрежа за пренос на данни е определена съгласно Препоръка X.121 на ITU-T.

15. "Международен префикс" е цифра или комбинация от цифри, показващи, че номерът, който следва, е обществен международен номер.

16. "Национален значим номер" (National Significant Number - NSN) е част от международния номер, която следва след международния код на дадена страна и се състои от национален код за

направление, последван от абонатен номер. Националният значим номер съдържа информацията, необходима за маршрутизиране и/или таксуване на едно повикване до крайна точка от дадена електронна съобщителна мрежа. Функцията и форматът му се определят на национално ниво. Структурата на националния значим номер (NSN) е определена съгласно Препоръка E.164 на ITU-T.

17. "Национален код за направление" (National Destination Code - NDC) е цифра или комбинация от цифри (невключващи префикс), определяща еднозначно номерационна област в дадена страна и/или електронната съобщителна мрежа/услуга, която в съчетание с абонатния номер образува националния (значим) номер. Национален код за направление се определя на национално ниво съгласно Препоръка E.164 на ITU-T. Използва се при избор на електронната съобщителна мрежа/услуга и/или като географски код.

18. "Национален код на точка за сигнализация" (National Signalling Point Code - NSPC) е адрес, чрез който се идентифицира дадена точка за сигнализация в националната електронна съобщителна мрежа за сигнализация.

19. (Изм. - ДВ, бр. 12 от 2011 г., в сила от 10.03.2011 г.) "Национален префикс" е цифра или комбинация от цифри, използвана от викация абонат при осъществяване на повикване до абонат в рамките на страната или при осъществяване на повикване към електронната съобщителна мрежа/услуга, определена от даден негеографски код за направление.

19а. (Нова - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., доп., бр. 10 от 2019 г.) "Необходима минимална инфраструктура на виртуален мобилен оператор (MVNO) или на платформа за виртуални мобилни оператори (MVNE), която изисква собствен номерационен капацитет и код на мобилна електронна съобщителна мрежа (MNC)" е Централа за връзки с мобилни абонати - мобилна централа (Mobile Switching Center), База данни за домашни абонати (Home Location Register) и Център за проверка на автентичността (Authentication Centre).

19б. (Нова - ДВ, бр. 10 от 2019 г., изм., **бр. 64 от 2021 г.**) "Номадска услуга" - обществена услуга за гласови съобщения, която не е свързана с конкретно физическо местоположение. Характеризира се с предоставяне само в определени зони (точки за достъп) и липса на услугата между зоните. При тази услуга не се

допуска поддържане на вече изграден разговор при преход от една зона на обслужване към друга – известна като хендовър (handover).

20. "Номер за идентификация на издателя" (Issuer Identification Number) е номер, чрез който се идентифицират предприятията, които издават международни електронни съобщителни карти и предоставят услуги чрез тях, като разходите за използваните услуги се таксуват в страната, в която е издадена картата. Структурата на номера за идентификация на издателя е определена съгласно Препоръка E.118 на ITU-T.

21. "Номер за маршрутизация" (Routing Number) е специфичен номер, който се добавя и използва от мрежите за маршрутизиране на повикване. Номерът за маршрутизация пренася информация, която се използва от електронните съобщителни мрежи. Ако цифрите, набрани от потребителя, съвпадат с цифрите на номера за маршрутизация, набраните цифри не трябва да бъдат интерпретирани като номер за маршрутизация (ETSI TR 101 122).

22. "Номерационна област" е населено място/населени места и/или селищно образувание/селищни образувания, определени от един географски код.

23. "Пренесен номер" е номер, който е прехвърлен от една мрежа в друга по смисъла на съответните Функционални спецификации, приети по реда на чл. 134, ал. 3 ЗЕС от Комисията за регулиране на съобщенията.

24. "Префикс" е индикатор, съставен от една или повече цифри, който позволява достъп до различни електронни съобщителни мрежи и/или услуги.

25. (Изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) "Първично предоставяне на номерационни ресурси" е дейност, осъществявана от комисията, по издаване на разрешение на предприятие за ползване на номерационни ресурси, като му дава право да ги ползва за собствени нужди и за предоставяне на електронни съобщителни услуги.

26. (Изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., отм., бр. 28 от 2014 г., в сила от 1.04.2014 г.).

27. "Резервиране на номера" е запазването на номера от ННП за бъдещото развитие на мрежи и услуги.

28. (Изм. – ДВ, **бр. 64 от 2021 г.**) "Услуга "Персонален номер" е

електронна съобщителна услуга, която дава възможност на ползвател на обществена електронна съобщителна мрежа чрез един номер от обхват "700" да бъде достъпен, независимо от местоположението му, използваното крайно устройство, вида на преноса и технологията. Услугата е без допълнително таксуване за викация.

29. "Услуга с безплатен достъп" е безплатна за викация електронна съобщителна услуга, предоставяна чрез електронните съобщителни мрежи на предприятия, предоставящи електронни съобщителни услуги при използването на номера от обхват "800".

30. "Услуга с добавена стойност" е услуга, за която викащата страна заплаща допълнителна цена към цената за ползване на електронна съобщителна услуга (изходящото повикване), като двете цени се събират от предприятието, от чиято електронна съобщителна мрежа е осъществено повикването.

31. (Отм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., нова, бр. 28 от 2014 г., в сила от 1.04.2014 г., изм., **бр. 64 от 2021 г.**)
"Услуга "Избор на оператор" е услуга, която дава възможност, посредством избиране на код или на абонаментна основа, краен ползвател на услуга за гласови съобщения на едно предприятие да избере за някои от своите повиквания друго предприятие.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 2. Наредбата се приема на основание чл. 137 от Закона за електронните съобщения и влиза в сила от деня на обнародването ѝ в "Държавен вестник".

§ 3. Тази наредба отменя Наредба 7 от 1 юли 2008 г. за правилата за разпределение и процедурите по първично и вторично предоставяне за ползване, резервиране и отнемане на номера, адреси и имена (в сила от 11.07.2008 г., издадена от Държавната агенция за информационни технологии и съобщения, обн., ДВ, бр. 62 от 2008 г.; изм., бр. 5 от 2009 г.).

§ 4. Разпоредбата по чл. 14, ал. 5 е в сила до 31 декември 2010 г.

§ 5. Актуализирането на Националния номерационен план на Република България се извършва в срок до 3 месеца от влизане в сила на тази наредба.

§ 6. (1) Разпоредбата на чл. 16 влиза в сила от 1 януари 2011 г.

(2) В срок до 1 октомври 2010 г. предприятията, на които са предоставени номера от обхват "90", заявяват необходимия им ресурс в съответствие с тази разпоредба.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

към Наредбата за изменение и допълнение на Наредба 1 от 2010 г. за правилата

за разпределение и процедурите по първично и вторично предоставяне за ползване,

резервиране и отнемане на номера, адреси и имена

(ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г.)

.....

.....

§ 27. Привеждането на общите условия на договора с крайните потребители в съответствие с чл. 16, ал. 4, т. 2 се извършва в срок до 2 месеца от влизане в сила на тази наредба. В същия срок се осигурява и технически възможността за ограничаване на достъпа както до отделни типове, така и до всички УДС.

§ 28. Разпоредбата на чл. 18 влиза в сила от 1.01.2013 г.

§ 29. (1) Номера в съответствие с чл. 31, ал. 1, т. 5 се предоставят от 1.01.2013 г.

(2) Задължението за използване на номерата, предоставени по ал. 1, влиза в сила от 1.01.2014 г. Миграция на използваните преди тази дата номера за М2М приложения от други обхвати в новия обхват не е задължителна.

§ 30. Актуализирането на Националния номерационен план на Република България се извършва в срок до 3 месеца от влизане в сила на тази наредба.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

към Наредбата за изменение и допълнение на Наредба 1 от 2010 г. за правилата

за ползване, разпределение и процедурите по първично и вторично предоставяне за

ползване, резервиране и отнемане на номера, адреси и имена
(ДВ, бр. 10 от 2019 г., изм., бр. 36 от 2019 г.)

§ 19. (Изм. - ДВ, бр. 36 от 2019 г.)

1. Алинея 1 на чл. 15а влиза в сила на 1.05.2019 г.
2. Алинея 2 на чл. 15а влиза в сила на 1.02.2020 г. и се прилага за договори за нови абонаментни планове, сключени след тази дата, и за всички предплатени услуги.
3. Алинея 3 на чл. 15а влиза в сила на 1.05.2019 г. и се прилага за договори, сключени след тази дата.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

към Решение 89 на Комисията за регулиране на съобщенията
от 27 февруари 2020 г. за изменение и допълнение на Общите
изисквания при осъществяване на обществени електронни
съобщения
(ДВ, бр. 20 от 2020 г.)

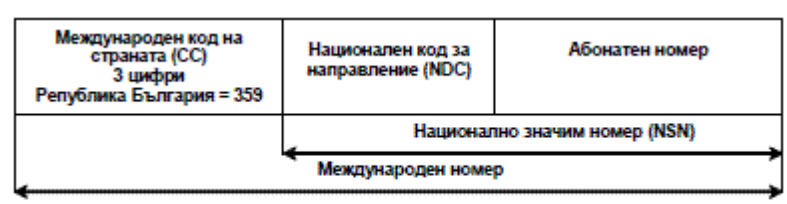
§ 3. Параграф 2 влиза в сила от деня на обнародването на
решението в "Държавен вестник".

Приложение 1

към чл. 8, ал. 2

(Изм. - ДВ, бр. 74 от 2012 г.,

в сила от 28.09.2012 г.)



Препоръка E.164 на ITU-T.

Приложение 2

към чл. 11, ал. 1

Първа цифра на Географска зона
географския код

Обслужвани административни области

2	София	София
3	Централна Южна България	Кърджали, Пазарджик, Пловдив, Смолян, Хасково
4	Югоизточна България	Сливен, Стара Загора, Ямбол
5	Източна България	Бургас, Варна, Добрич, Шумен
6	Централна Северна България	Велико Търново, Габрово, Ловеч, Плевен, Търговище
7	Югозападна България	Благоевград, Кюстендил, Перник, Софийска област
8	Североизточна България	Разград, Русе, Силистра
9	Северозападна България	Видин, Враца, Монтана

Приложение 3
към чл. 20, ал. 3

Международен код на страната (MCC) 3 цифри Република България = 284	Код на мобилната мрежа (MNC) 2 цифри	Номер за идентификация на мобилния абонат (MSIN) 10 цифри
Международен идентификатор на мобилния абонат (IMSI)		

Препоръка E.212 на ITU-T.

Приложение 4

към чл. 21, ал. 3

Международен код на страната ((T)MCC) 3 цифри Република България = 284	Код на мрежа TETRA ((T)MNC) 4 цифри	Номер за идентификация на абонат на мрежа TETRA (SSI) 8 цифри
Международен идентификатор на мобилния абонат на мрежа TETRA (ITSI)		

ETSI EG 202 118

Приложение 5

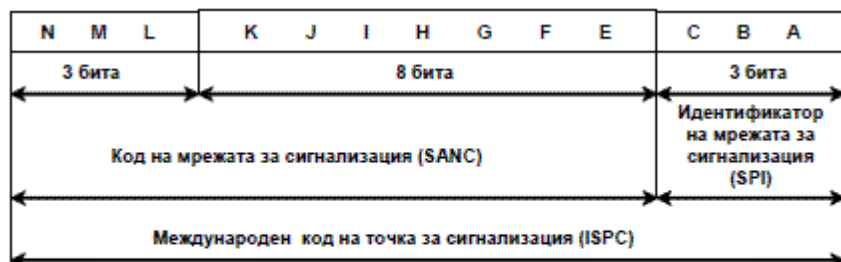
към чл. 22, ал. 3

Международен код на страната (DCC) 3 цифри Република България = 284	1 цифра	Номер за идентификация на абонат в мрежата за данни (NTN) 10 цифри
Международен код за идентификация на мрежата за данни (DNIC)		Международен номер на абонат в мрежа за данни

Препоръка X.121 на ITU-T

Приложение 6

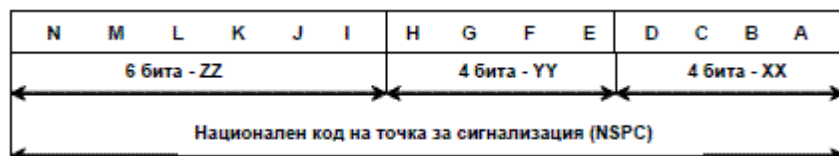
към чл. 23, ал. 3



Препоръка Q.708 на ITU-T

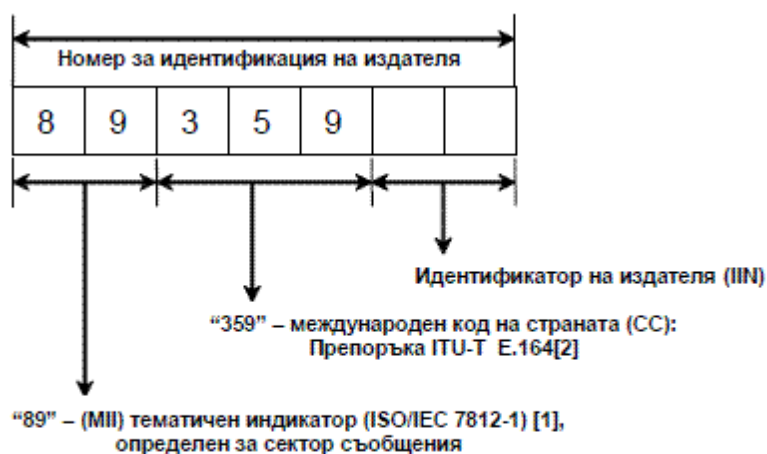
Приложение 7

към чл. 24, ал. 3



Приложение 8

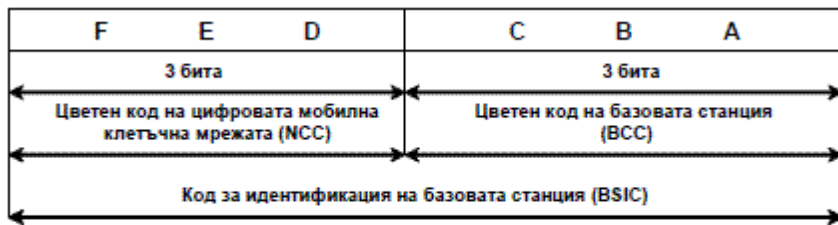
към чл. 26, ал. 3



Препоръка E.118 на ITU-T

Приложение 9

към чл. 27, ал. 3



ETSI EN 300 523