



ДО
ПОТЕНЦИАЛНИТЕ УЧАСТНИЦИ
ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ
НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:

„ОСИГУРЯВАНЕ НА ДЕЙНОСТИ ЗА ИНФОРМАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ“ със следните обособени позиции:

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 1: „Осигуряване на дейности за информация и публичност“ по проект „Надграждане на съществуващите и изграждане на нови централни системи за електронното правителство с оглед на усъвършенстване на информационно-комуникационната среда за по-добро административно обслужване на гражданите и бизнеса“ № К13-32-1/30.09.2013 г. осъществяван с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Административен капацитет“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд“;

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 2: „Осигуряване на дейности за информация и публичност“ по проект „Повишаване квалификацията на служителите от администрацията на централно ниво чрез усъвършенстване на знанията и практическите им умения за управление на софтуерни ИТ проекти в съответствие със съвременните методологии“ № К13-22-1/05.03.2014 г. осъществяван с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Административен капацитет“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд“;

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 3: „Изработване, доставка и разпространение на рекламни и информационни материали за целите на осигуряване на информация и публичност по проект „Надграждане на съществуващите и изграждане на нови централни системи за електронното правителство с оглед на усъвършенстване на информационно-комуникационната среда за по-добро административно обслужване на гражданите и бизнеса“ № К13-32-1/30.09.2013 г. и проект „Повишаване квалификацията на служителите от администрацията на централно ниво чрез усъвършенстване на знанията и практическите им умения за управление на софтуерни ИТ проекти в съответствие със съвременните методологии“ № К13-22-1/05.03.2014 г., осъществявани с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Административен капацитет“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд“

Относно: Разяснение № 2 по Документацията за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с посочения предмет, открита с Решение № РД_14-17/11.02.2015 г. на главния секретар на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

На основание на чл. 29, ал. 2 от Закона за обществените поръчки (ЗОП), давам следното разяснение по постъпилите въпроси:

ВЪПРОС № 1:

Какво се има предвид под пакет излъчвания на радио и видео клипа - примерно общо десет независимо от броя телевизии или десет само за една телевизия, съответно и другите пакети планирани излъчвания и публикации по Позиция № 1?

ОТГОВОР № 1:

В документацията за участие Възложителят е определил минимален брой излъчвания за всеки отделен медиен канал, както следва - национални телевизии с ефирно покритие, регионални телевизии, национални радиостанции с ефирно покритие и регионални радиостанции. Не е поставено изискване за минимален брой медии от обхвата на съответния медиен канал.

Предвид това, под пакет от излъчвания следва да се разбира пакет с минимален общ брой излъчвания за всеки един медиен канал, т.е. „общо десет независимо от броя телевизии”. По този начин следва да се разбират и изискванията на Възложителя по отношение на другите пакети планирани излъчвания и публикации по Обособена позиция № 1.

Броят на медиите от всеки вид медиен канал (както за излъчванията, така и за публикациите) следва да бъде предложен от участниците в техния медиен план, който е част от съдържанието на техническите предложения.

ВЪПРОС № 2:

Моля уточнете начален и краен срок на медийните планове за аудио и видео клиповете, тъй като в документацията не е ясно дата на сключване на договора, а крайната дата - 28.02.2015 година вече ще е отминала?

ОТГОВОР № 2:

Изпълнението на поръчката по Обособена позиция № 1 е в рамките (включително времевите) на реализацията на проект „Надграждане на съществуващите и изграждане на нови централни системи за електронното правителство с оглед на усъвършенстване на информационно-комуникационната среда за по-добро административно обслужване на гражданите и бизнеса“ рег. № К13-32-01/29.07.2013 г. осъществяван с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд”, предвид което крайният срок за изпълнение на услугите в обхвата на поръчката по обособената позиция, вкл. на медийния план е обвързан със срока за изпълнение на проекта.

В раздел III, т. 1 от документацията е посочено, че „срокът за изпълнение на услугите от обхвата на поръчката по Обособена позиция № 1 в тяхната съвкупност е до 31 август 2015 г. или до един месец преди датата на приключване на проекта, в случай на удължаване на срока за неговото изпълнение. В тази връзка, при изготвянето на стратегическия медиен план участниците следва да съобразят посочената в документацията крайна дата – 31 август 2015 г.

Следва да се има предвид, че в случай на последващо удължаване на срока за изпълнение на проекта избраният за изпълнител участник трябва да предостави на възложителя актуализирана версия на медийния план за периода от датата на сключване на договора до един месец преди датата на приключване на проекта съгласно условията за неговото удължаване.

На следващо място, датата на която ще бъде сключен договорът за изпълнение на поръчката по Обособена позиция № 1 не може да бъде точно определена към настоящия момент. Участниците могат да използват примерна начална дата – 1 май 2015 г. при разработването на своите медийни планове.

ВЪПРОС № 3:

Под каква форма трябва да се уточни източникът на данни за тиражите на националните печатни медии? Нужно ли е да се приложи официален документ с тази информация от съответната медия? Моля уточнете тиражите за 2013 г или за 2014 година са ви необходими?

ОТГОВОР № 3:

В Раздел IV „Технически спецификации” от документацията за участие е указано, че „изборът на националните печатни медии следва да бъде мотивиран. Участникът следва да представи данни за тиражите на националните печатни медии за 2013 година, като посочи източникът на тази информация”. Възложителят не е поставил изискване за прилагане на официален документ от съответната медия.

ВЪПРОС № 4:

Моля уточнете необходима ли е стойка за банера по Позиция № 1 и № 2?

ОТГОВОР № 4:

Да, необходима е. Под „банер и банер дисплей” Възложителят има предвид банер и стойка, на която той да бъде поставен.

ВЪПРОС № 5: Моля уточнете характеристиките – размер и хартия на поканите за пресконференциите по Позиция № 1 и № 2? Еднакви ли ще са поканите за гости и журналисти?

ОТГОВОР № 5:

В документацията за участие Възложителят не е конкретизирал параметри във връзка с конкретните характеристики на поканите. Участникът трябва да предложи концепция за подготовка и организиране на публичните събития, която включва и оформлението и изработването на поканите. Поканите за гости и журналисти могат да бъдат еднакви.

ВЪПРОС № 6:

Моля уточнете какво имате предвид под „изпълнение на подходяща визия на залата”

ОТГОВОР № 6:

В документацията за участие Възложителят не е конкретизирал параметри във връзка с конкретната визия на залата. Участникът трябва да предложи концепция за подготовка и организиране на публичните събития, която включва и визията на залата.

ВЪПРОС № 7:

Моля уточнете характеристиките на информационните преспапки и техния точен брой за конференциите?

ОТГОВОР № 7:

В документацията за участие Възложителят не е конкретизирал параметри във връзка с конкретните характеристики на преспапките. Участникът трябва да предложи концепция за подготовка и организиране на публичните събития, която включва и оформлението и изработването на преспапките. Необходимо е да бъде изработена преспапка за всеки от участниците в конкретното събитие. Броя на участниците за всяко публично събитие е изрично указан от Възложителя в документацията.

ВЪПРОС № 8:

Моля уточнете какво се има предвид под разпространение на флаш памети по позиция № 2?

ОТГОВОР № 8:

Възложителят има предвид разпространение на флаш-памети сред участниците в публичното събитие, което ще се организира в рамките на изпълнението на поръчката по Обособена позиция № 2.

ВЪПРОС № 9:

Моля уточнете брой страници на брошурата по Позиция № 3?

ОТГОВОР № 9:

Възложителят не е поставил изискване за брой страници на брошурата, която следва да бъде изработена по Обособена позиция № 3, като е определил предварително единствено вида на хартията, формата и цветността на продукта. Както е указано в Раздел IV, подраздел III, т. 1 от документацията за участие, конкретният дизайн на брошурата ще бъде зададен от Възложителя в заявката до изпълнителя.

ВЪПРОС № 10:

Моля уточнете грамажа на хартията на бележник със спирала, както и изисква ли се брендиране и на вътрешните страници?

ОТГОВОР № 10:

В документацията за участие Възложителят не е поставил изисквания във връзка с грамажа на хартията и брендирането на вътрешните страници. Тези параметри на продуктите зависят изцяло от преценката на участниците.

ВЪПРОС № 11:

Моля уточнете грамажа на хартията на тефтер-органайзер, както и изисква ли се брендиране и на вътрешните страници?

ОТГОВОР № 11:

В документацията за участие Възложителят не е поставил изисквания във връзка с грамажа на хартията и брендирането на вътрешните страници. Тези параметри на продуктите зависят изцяло от преценката на участниците.

ВЪПРОС № 12:

Моля уточнете за каква папка става на въпрос по позиция № 3, тъй като механизъм с 4 ринга и клипборд предполага PVC, а има изискване за хартия?

ОТГОВОР № 12:

Участниците следва да се съобразят с описаните от Възложителя характеристики на продуктите.

ВЪПРОС № 13:

Моля уточнете цветността на папките по Позиция № 3?

ОТГОВОР № 13:

В документацията за участие Възложителят не е поставил изискване във връзка с цветността на папките. Този параметър на продуктите зависи изцяло от преценката на участниците.

ВЪПРОС № 14:

Относно хартиените наръчници, моля уточнете в 160-те страници включват ли се кориците?

ОТГОВОР № 14:

В изискуемия от Възложителя брой страници – 160, не се включват кориците на наръчниците.

ВЪПРОС № 15:

Имате ли конкретни изисквания и характеристики на джоб за CD?

ОТГОВОР № 15:

В документацията за участие Възложителят не е поставил изисквания по отношение на, който следва да се постави на задната корица на наръчниците. Параметрите на джоба за CD зависят изцяло от преценката на участниците.

ВЪПРОС № 16:

По позиция № 3 могат ли да участват фирми, които не са специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания?

ОТГОВОР № 16:

С оглед разпоредбата на чл. 16 от Закона за обществените поръчки, в процедурата по Обособена позиция № 3 могат да участват и юридически лица, които не са специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания.

ЗА ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

ИВАН МАРКОВ

Главен секретар на Министерството на транспорта,
информационните технологии и съобщенията

