



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
Министерство на транспорта, информационните технологии и  
съобщенията

ДО  
ПОТЕНЦИАЛНИТЕ УЧАСТНИЦИ  
ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ  
НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията	
София 1000, ул. "Дякон Игнатий" №9, тел. 9409/603 568 662 650	
Рег. №	29-00-24/16.03.15г.
Дата	

„ОСИГУРЯВАНЕ НА ДЕЙНОСТИ ЗА ИНФОРМАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ“ със следните обособени позиции:

**ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 1:** „Осигуряване на дейности за информация и публичност“ по проект „Надграждане на съществуващите и изграждане на нови централни системи за електронното правителство с оглед на усъвършенстване на информационно-комуникационната среда за по-добро административно обслужване на гражданите и бизнеса“ № К13-32-1/30.09.2013 г. осъществяван с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Административен капацитет“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд“;

**ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 2:** „Осигуряване на дейности за информация и публичност“ по проект „Повишаване квалификацията на служителите от администрацията на централно ниво чрез усъвършенстване на знанията и практическите им умения за управление на софтуерни ИТ проекти в съответствие със съвременните методологии“ № К13-22-1/05.03.2014 г. осъществяван с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Административен капацитет“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд“;

**ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 3:** „Изработване, доставка и разпространение на рекламни и информационни материали за целите на осигуряване на информация и публичност по проект „Надграждане на съществуващите и изграждане на нови централни системи за електронното правителство с оглед на усъвършенстване на информационно-комуникационната среда за по-добро административно обслужване на гражданите и бизнеса“ № К13-32-1/30.09.2013 г. и проект „Повишаване квалификацията на служителите от администрацията на централно ниво чрез усъвършенстване на знанията и практическите им умения за управление на софтуерни ИТ проекти в съответствие със съвременните методологии“ № К13-22-1/05.03.2014 г., осъществявани с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Административен капацитет“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд“

*Относно: Разяснение № 4 по Документацията за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с посочения предмет, открита с Решение № РД-14-17/11.02.2015 г. на главния секретар на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията*

**УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,**

На основание на чл. 29, ал. 2 от Закона за обществените поръчки (ЗОП), давам следното разяснение по постъпилите въпроси:

**ВЪПРОС № 1:**

В т. 3, раздел IV от документацията: какво се разбира под пакет от 20 публикации в електронни информационни агенции? Може ли електронните информационни агенции да са новинарски, спортни, бизнес сайтове – регионални и национални? Ако да може ли те да са от една група?

### ОТГОВОР № 1:

Под „20 публикации в електронни информационни агенции” Възложителят има предвид публикуване на най-малко 20 информационни материала в рамките на медийния канал – електронни информационни агенции.

В документацията за участие Възложителят не е поставил изисквания към електронните информационни агенции. Предвид това участниците могат да предложат в своите оферти агенции с различна насоченост (новинарски, спортни и др.) и покритие (регионални, национални и др.). Избраните от участниците електронни информационни агенции могат да са както от една група, така и от различни такива.

Във връзка с подготовката на техническите оферти, следва да се има предвид, че всеки участник е длъжен да представи стратегически медиен план, чрез който да се достигне ефективно до целевите групи (централна, областни и общински администрации, граждани, бизнес).

### ВЪПРОС № 2:

В т. 4, раздел IV от документацията Изпълнителят трябва да изработи 5 броя интерактивни интернет банери с размер 300 x 250 px, и да осигури разполагането им на първа страница на предложените от него в медийния план медийни канали. Тези медийни канали могат ли да бъдат еднакви като тези за 20-те публикации от т. 3, раздел IV от документацията? Могат ли да бъдат новинарски, спортни, бизнес сайтове – регионални и национални?

### ОТГОВОР № 2:

В документацията за участие Възложителят не е поставил изисквания към медийните канали, в които ще бъдат публикувани 5-те банера, включително те да са различни от агенциите, в които ще бъдат публикувани информационните материали, разгледани в Отговор № 1. Предвид това, е допустимо участниците да предвидят в стратегическия медиен план публикуването на интернет банерите да се извърши както в електронните информационни агенции, които са предвидени за публикуване на 20-те публикации, така и в други такива агенции или други видове медийни канали (сайтове и др.). Участниците могат да предложат в своите оферти медийни канали с различна насоченост (новинарски, спортни и др.) и покритие (регионални, национални и др.).

### ЗА ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

**ИВАН МАРКОВ**

Главен секретар на Министерството на транспортта,  
информационните технологии и съобщенията

