



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на транспорта, информационните технологии и
сЪобщенията

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията	
София 1000, ул. "Дякон Игнатий" №9, тел. 9409/603 568 662 650	
Рег. №	Дата
29-00-28	2003 15

**ДО
ПОТЕНЦИАЛНИТЕ УЧАСТНИЦИ
ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ
НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:**

„ОСИГУРЯВАНЕ НА ДЕЙНОСТИ ЗА ИНФОРМАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ“ със следните обособени позиции:

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 1: „Осигуряване на дейности за информация и публичност“ по проект „Надграждане на съществуващите и изграждане на нови централни системи за електронното правителство с оглед на усъвършенстване на информационно-комуникационната среда за по-добро административно обслужване на гражданите и бизнеса“ № К13-32-1/30.09.2013 г. осъществяван с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Административен капацитет“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд“;

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 2: „Осигуряване на дейности за информация и публичност“ по проект „Повишаване квалификацията на служителите от администрацията на централно ниво чрез усъвършенстване на знанията и практическите им умения за управление на софтуерни ИТ проекти в съответствие със съвременните методологии“ № К13-22-1/05.03.2014 г. осъществяван с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Административен капацитет“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд“;

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 3: „Изработване, доставка и разпространение на рекламни и информационни материали за целите на осигуряване на информация и публичност по проект „Надграждане на съществуващите и изграждане на нови централни системи за електронното правителство с оглед на усъвършенстване на информационно-комуникационната среда за по-добро административно обслужване на гражданите и бизнеса“ № К13-32-1/30.09.2013 г. и проект „Повишаване квалификацията на служителите от администрацията на централно ниво чрез усъвършенстване на знанията и практическите им умения за управление на софтуерни ИТ проекти в съответствие със съвременните методологии“ № К13-22-1/05.03.2014 г., осъществявани с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Административен капацитет“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд“

Относно: Разяснение № 6 по Документацията за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с посочения предмет, открита с Решение № РД-14-17/11.02.2015 г. на главния секретар на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

На основание на чл. 29, ал. 2 от Закона за обществените поръчки (ЗОП), давам следното разяснение по постъпилите въпроси:

ВЪПРОС № 1:

В т. 3, раздел Г/ от документацията: какво се разбира под 10 пресъобщения в национални всекидневници, може ли 10-те пресъобщения да бъдат публикувани равномерно в един и същ всекидневник? Или Възложителят има изискване да бъдат публикувани в няколко всекидневника? И колко е минималния брой?

ОТГОВОР № 1:

Под „10 пресъобщения в национални всекидневници“ Възложителят има предвид публикуване на най-малко 10 пресъобщения в рамките на медийния канал – национални всекидневници.

В документацията за участие Възложителят не е поставил изисквания към броя на всекидневниците. Предвид това участниците могат да предложат в своите оферти различен брой всекидневници.

Във връзка с подготовката на техническите оферти, следва да се има предвид, че всеки участник е длъжен да представи стратегически медиен план, чрез който да се достигне ефективно до целевите групи (централна, областни и общински администрации, граждани, бизнес).

ВЪПРОС № 2:

В т. 3, раздел IV от документацията: какво се разбира под 3 пресъобщения в регионални всекидневници, може ли 3-те пресъобщения да бъдат публикувани равномерно в един и същ всекидневник? Или Възложителят има изискване да бъдат публикувани в няколко всекидневника? И колко е минималния брой?

ОТГОВОР № 2:

Под „3 пресъобщения в регионални всекидневници“ Възложителят има предвид публикуване на най-малко 3 пресъобщения в рамките на медийния канал – регионални всекидневници.

В документацията за участие Възложителят не е поставил изисквания към броя на всекидневниците. Предвид това участниците могат да предложат в своите оферти различен брой всекидневници.

Във връзка с подготовката на техническите оферти, следва да се има предвид, че всеки участник е длъжен да представи стратегически медиен план, чрез който да се достигне ефективно до целевите групи (централна, областни и общински администрации, граждани, бизнес).

ВЪПРОС № 3:

В т. 6 Изработване и доставка на рекламни материали по проект „Надграждане на съществуващите и изграждане на нови централни системи за електронното правителство с оглед на усъвършенстване на информационно-комуникационната среда за по-добро административно обслужване на гражданите и бизнеса“ Изпълнителят трябва да изработи и достави редица рекламни материали брандирани със запазената марка на програмата в четири цвята, част от рекламните материали, които са метални имат освен печат в четири цвята със запазената марка на програмата, така и лазерно гравирани лого на проекта. Моля Възложителят недвусмислено да отговори коя е запазената марка на програмата, имате предвид логата на ЕС, ОПАК и ЕСФ, ако това е ката тогава кое точно е логото на проекта, което трябва да бъде гравирани отделно?

ОТГОВОР № 3:

Под „запазена марка на програмата” Възложителят има предвид логата на Европейския съюз (ЕС), Оперативна програма „Административен капацитет” (ОПАК) и Европейския социален фонд (ЕСФ), за които е представена подробна информация в Разяснение № 1 – отговор № 3. В документацията за участие не е поставено изискване за „отделно” гравирание на лого, различно от изброените. Предвид това, рекламните материали, посочени в техническата спецификация по Обособена позиция № 1, следва да бъдат брендиращи (лазерно гравирани) със следните 3 лога: на ЕС, ОПАК и ЕСФ.

ЗА ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

ИВАН МАРИОВ

Главен секретар на Министерството на транспорта,
информационните технологии и съобщенията

